

Zurück zur Übersicht (</news-events/>)

Events / 16.04.2020

VITALE UNTERNEHMEN TROTZ CORONA - IAA LEADERS VIEW

Die COVID-19 Pandemie und die damit verbundenen weltweiten Schutzmaßnahmen haben einen großen Einfluss auf die gesamte Wirtschaft und das gesellschaftliche Leben. Die IAA hat mit nationalen und internationalen Führungskräften der Kommunikations- und Marketingindustrie über die Möglichkeiten gesprochen, wie man die Vitalität der Branche und ihrer Unternehmen trotz Krise wahren kann:

IAA LEADERSVIEW

“What the communications industry, despite the pandemic, can do better than any other industry is to communicate, build, maintain and develop relationships with large target groups and also develop them in crisis situations.”

WALTER ZINGGL
President, IAA Austria
CEO IP Österreich



The Global Compass
of Marketing
Communications

„Now is the right time to reflect on the most important communication virtue of all: Saying what you do and doing what you say. With emphasis on DOING“

**KRISTIN
HANUSCH-LINSER**

IAA Vice-President,
Chair Board Education



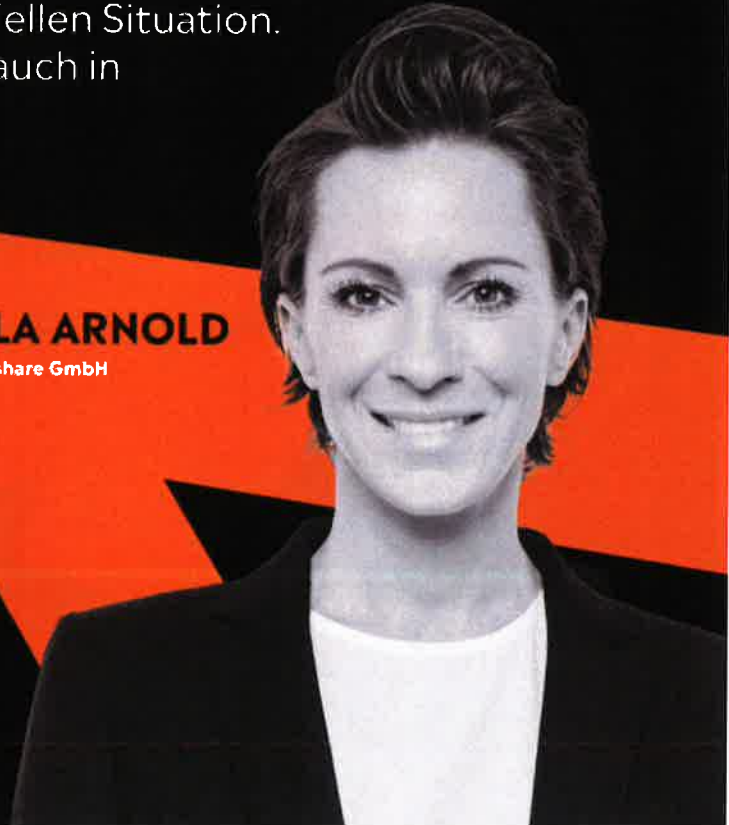
“The COVID-19 crisis is changing the world like nothing before in our century. But what is happening now is just the beginning. With the end of this global quarantine, the world will not return to its old normal. Worldviews and values are currently changing massively. We will have to adapt very quickly. The upcoming months and years need to be seen as a huge opportunity for brand leaders to reflect and make their brands more relevant and esteemed than ever before. Take the chance – you won’t regret it.”

SEBASTIAN BAYER
CEO VMLY&R Vienna



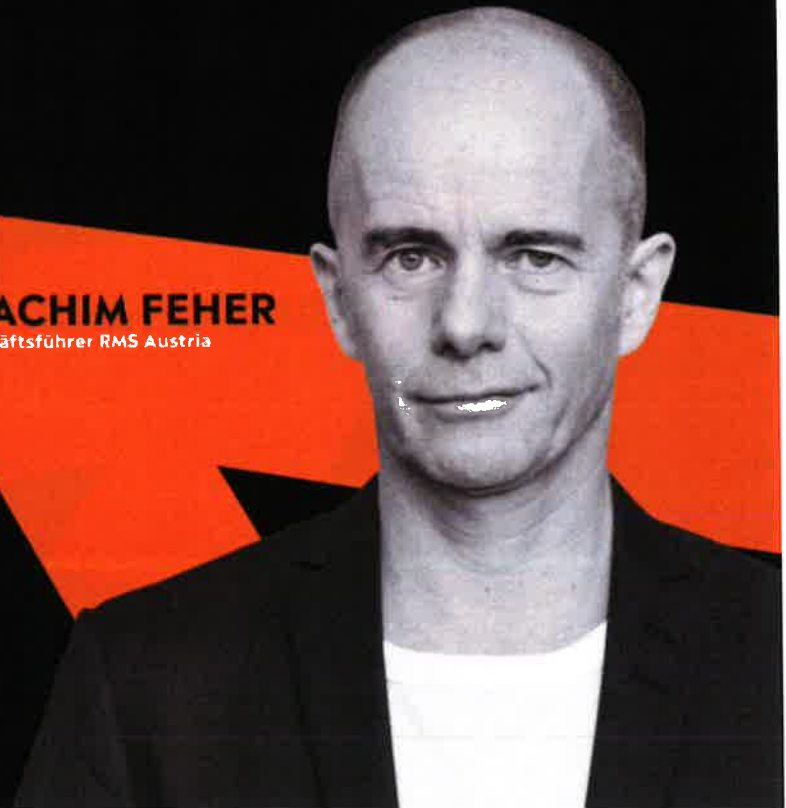
„Wer als Mediaagentur in den letzten Jahren ein breites Portfolio an Services aufgebaut hat, das über Media weit hinausgeht, führt. Noch nie waren Fähigkeiten wie schnell zu agieren, zu wissen, wie man Daten in jedem Bereich der Kommunikation nutzt und gesamtheitlich zu denken, so gefragt und wertvoll wie aktuell in dieser speziellen Situation. So geht Mediaagentur - auch in schwierigen Zeiten.“

URSULA ARNOLD
CEO Mindshare GmbH



„Die Auswirkungen von COVID-19 sind für die Menschen, die Gesellschaft und die Wirtschaft schrecklich und furchterregend. Die Kraft von starken Medien wird jetzt besonders deutlich: Privatrado informiert, hilft, aktiviert, hält zusammen, unterhält und ist immer für seine Community da.“

JOACHIM FEHER
Geschäftsführer RMS Austria



„Die unerwartete Corona-Nebelwand löste bei MarketingleiterInnen im Fahrersitz unterschiedliche Reaktionen aus: Die einen bremsen, stoppten alle Marketingaktivitäten, andere fahren schier unbeeindruckt hindurch, wiederum andere gaben Vollgas, um im (un-)kontrollierten Schleudern neue Kampagnen aus dem Boden zu stampfen. Noch nie waren die Anforderungen an Kunden, Agenturen und Vermarkter größer. Bewältigen können wir sie nur gemeinsam.“

THOMAS MAYER

Vice President
Brand Communication & Customer
Experience Magenta Telekom



„Gegen die Auslöser der Krise waren wir machtlos, aber wie wir mit ihren Auswirkungen umgehen, das liegt in unseren Händen. Wir werden das Wort „kreativ“ wohl weiter definieren und teilweise neu denken müssen, um die vor uns liegenden Herausforderungen zu meistern. Ohne Aufbruch zu Neuem wird es in Wirtschaft und Gesellschaft nicht gehen. Und all das braucht Kommunikation, dringender denn je.“

**GABRIELA
STIMPFL-ABELE**
Executive Director
IAA Austrian Chapter



Internationale IAA LeadersViews finden Sie hier! (<https://iaa.us14.list-manage.com/track/click?u=4011f9b49b2b646c1cd586955&id=b22e4536b2&e=fcc5d458e7>)