



Mag. Christoph Pausz BA, MA, MAS

Executive Creative Director

Ausbildung

- 2005-2008** **Universität für Musik und darstellende Kunst Wien**
Masterstudium (MAS) Kulturmanagement
Donauuniversität Krems
Masterstudium (MA) Musikmanagement
- 2000-2004** **SAE Wien/Middlesex University London**
Bachelorstudium (BA) Recording Arts
- 1998-2007** **Universität Wien**
Diplomstudium Ernährungswissenschaft

Berufserfahrung

- Seit 10/2019 **Executive Creative Director**, WE LOVE Werbeagentur GmbH
- Kunden: Penny, Global 2000, Greenpeace, Argeta, Henkel, Arbeiterkammer, Tchibo/Eduscho, Vichy und New Business
- 11/2018 – 09/2019 **Executive Creative Director**, MediaBrothers, Wien
- 07/2016 – 09/2018 **Creative Director**, Heimat Wien Werbeagentur, Wien
- 06/2013 – 06/2016 **Senior Texter**, Wien Nord Werbeagentur, Wien
- 01/2013 – 05/2013 **Senior Texter**, Dirnberger de Felice Grüber, Wien
- 07/2011 – 12/2012 **Texter**, Euro RSCG Vienna/HAVAS Worldwide, Wien
- 01/2011 – 06/2011 **Junior Texter**, Demner, Merlicek & Bergmann, Wien
- 06/2009 – 12/2010 **Product Manager**, Materna GmbH Information & Communications, Wien
- 06/2008 – 05/2009 **Content Manager**, Materna GmbH Information & Communications, Wien

Vortragstätigkeiten

- 01/2004 – 01/2010 Am SAE Wien und an der Universität Wien