

Thalheimer Heilwasser GmbH

Food &
Beverage

AT





Ausgangssituation

Die im Besitz der Red Bull GmbH befindlichen Heilwasserquelle Thalheim produziert drei Getränkesorten, die seit August 2020 flächendeckend in Österreich erhältlich sind. Die Thalheimer Heilwasser, Limonaden und Biere sollen auch über die Medien mit ihrer Einzigartigkeit bei der Zielgruppe positioniert werden.



Aufgabenstellung

Auftrag ist, in einem langfristig angelegten Kommunikationskonzept die USPs der Thalheimer Getränke an die Zielgruppe heranzutragen. Das Heilwasser und dessen Inhaltsstoffe stehen bei der Kommunikationsarbeit im Vordergrund. Zielgruppenfelder sollen die Thalheimer Getränke als nahbares Produkt verstehen, dass in einen gesundheitsbewussten Alltag integriert werden kann.



Strategie

Im Mittelpunkt des Kommunikationskonzeptes steht die Hervorhebung des USPs in allen Produktgruppen. Strategie ist Aufklärungsarbeit hinsichtlich der Inhaltsstoffe sowie, die Marke verständlich und nahbar zu machen.

Leistungen der Lifelike PR



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at



LIFELIKE
brands people stories