

# Wiener Städtische Geschäftsbericht



## Mitarbeiter als Experten

Seit 2017 bildet ein Imageteil im Magazinformat das journalistische Herzstück der Geschäftsberichte der Wiener Städtischen. Hier positionieren wir die MitarbeiterInnen als ExpertInnen, laden die Marke positiv auf und beleuchten die verschiedensten Facetten des Unternehmens. Die Mischung aus klaren Botschaften und guten Geschichten in Verbindung mit einer pointierten grafischen Umsetzung konnte mittlerweile einige Fox-Awards einheimen.

