

Organics by Red Bull

Food &
Beverage
Gastronomie
Handel

AT & DE





Ausgangssituation

Der bestehende Kunde Red Bull GmbH kreierte neben seiner bekannten Produktgruppe von Energydrinks eine völlig neue Range mit Schwerpunkt Bio- und Healthydrinks. Neben neuer Verfügbarkeit in Gastronomie und LEH, sollte die neue Marke sowie dessen Geschmacksrichtungen ebenso über die Fach- und Endverbrauchermedien Präsenz zeigen.



Aufgabenstellung

Auftrag war, flächendeckende Medienpräsenz mit definierten Inhalten bei der Zielgruppe zu erlangen. Dabei stand die Positionierung als healthy Lifestylegetränk ohne Energydrinkcharakter im Vordergrund der Kommunikationsarbeit.



Umsetzung

Angepasst an eine langfristig angelegte PR- und Kommunikationsstrategie, wurden sämtlich relevante Themengebiete aufbereitet und diese, in Kombination mit Kostproben an themenrelevante Medienhäuser herangetragen. Strategie war, Aufklärungsarbeit hinsichtlich den Inhaltsstoffen sowie dem Lifestylecharakter an die Zielgruppe heranzutragen.

Leistungen der Lifelike PR

PR Strategie

Media Relations &
Medienkooperationen

Produktsamplings

Monitoring

PR-Controlling
& PR-Evaluation

Produkt PR

RED BULLS NEXT BIG THING

AS ÖSTERREICHISCHE ERFOLGSUNTERNEHMEN RED BULL HAT ERSCHWISTER VON ORGANICS BY RED BULL SIMPLY COLA AUF DEN MARKT GEBRACHT. TRESENKAPAZUNDER RAPHAEL KOSUBEK HAT DIE NEUE LINIE EXKLUSIV FÜR UNS AUF HERZ UND NIEREN GEPRÜFT.

Interview: Daniela Almer, Foto: Claudio Martinuzzi

ATÜRLICH IM TREND?

Stefan Kosubek: „Ich fühle tausend Limonaden sind bereits auf dem Markt. Wodurch unterscheiden sich die neuen Bio-Erfrischungsgetränke Organics by Red Bull von den anderen? Wir haben einen gefragt, der wissen muss: den Creative Head der Cola-Bar- und Getränkekonzepte, Raphael Kosubek.“

„Man könnte glauben, dass der Markt mit Erfrischungsgetränken gesättigt ist. Welche Daseinsberechtigung hat da die neue Bio-Linie Organics by Red Bull?“

Stefan Kosubek: „Der Trend geht ja schon länger in Richtung alkoholfrei. Dabei suchen die Gäste gesunde Alternativen für ihren Körper, die erfrischend sind und ohne künstliche Aromen, Farb- und Konservierungsstoffe auskommen. Aber trotzdem sollen die Getränke auch einem gewissen Festyle entsprechen. Man steht da auch unseren Betrieben: Viele Kunden sind zum Beispiel Autofahrer, wollen aber auf den Kick cooler Drinks nicht verzichten, die auch „natürlich“ sind. Und da sehe ich die der Organics-Reihe Potenzial, um diesen Wünschen zu entsprechen.“

„Was heißt die Organics-Reihe bietet sich als alkoholfreie Alternative für den Abend an?“

Stefan Kosubek: „Nicht nur, sondern auch als Tis-

begleitung. Gemixt mit allen n Zutaten liegen sie durch die Bi Puls der Zeit, nur können sie auch gen. Wenn man zum Beispiel als Foly Cola herinnert: Es ist sehr er mit einer Ingwer- und Limetten- kann es daher gut mit Komponente die etwas Schärfe zeigen, wie zur mit Zitronengras oder Ingwer. Et Customizen seinen eigenen Signu kreieren.“

Was sagt dein Expertengaun Tonic Water?

Stefan Kosubek: „Es ist herb, ein we Das würde ich mit Zitronenm scher Minze und vielleicht sogar säuerlich schmeckenden Fruch racuja oder Ribisel pflücken. Ein Kombination: mit Rosenblüten Kamillentee oder -sirup. Aber Water lässt sich auch gut mit F Erbeeren oder mit Rhabarber mis bei Wunsch eine gewisse Süße n gen. Auch der optische Eindruck unterschätzt werden. Das gefäll Organics Ginger Ale. Sein Goldt sich sicher in vielen Drinks zum / gut. Sein würzig-herber Geschna mit Früchten wie der Physalis o Melone super harmonieren. Oder angesetzten Kräuterlikören aus oder Rosmarin.“



Die Organics by Red Bull im großen Produktcheck: Der Creative Head der Cola-Bar- und Getränkekonzepte, Raphael Kosubek, prüft die neue Bio-Linie.

RED BULL BIO-ERFRISCHUNGSGETRÄNKE

Echte Naturtalente

Red Bull erweitert sein Getränkesortiment und brachte kürzlich unter dem Namen Organics by Red Bull eine neue Bio-Produktlinie auf den Markt. Dabei handelt es sich nicht um Energy-Drinks, sondern um Bio-Erfrischungsgetränke aus Zutaten 100 Prozent natürlicher Herkunft. Sie tragen das Bio-Siegel der Europäischen Union.



Organics Ende Juni in den Shops

Die Dosen-Sensation: Neues Red Bull kommt

Red-Bull-Boss Didi Mateschitz startet mit Bio-Limonaden in kleinen Dosen.

Fuschl. Red-Bull-Chef Dietrich Mateschitz (72, geschätztes Privatvermögen: 8,25 Milliarden Euro) ist der unumstrittene Platzhirsch in Sachen trinkbare Wachmacher – doch jetzt will es der Dosen-Krösus, der Red Bull 1987 auf den Markt brachte, noch mal wissen: Ende Juni bringt Mateschitz das neue Getränk „Organics by Red Bull“ auf den österreichischen Markt. Bis auf

eine Cola-Variante handelt es sich dabei um Bittergetränke in den Varianten Bitter Lemon, Ginger Ale und Tonic Water.

Red Bull wird Bio. Mit den neuen 250-ml-Dosen will Mateschitz in den boomenden Lifestyle-Markt mit Bio-Produkten einsteigen. Laut Red Bull besteht Organics aus Zutaten 100 Prozent natürlicher Herkunft sowie natürlichen Aromen aus Pflanzenextrakten – ohne künstliche Farbstoffe und ohne Konservierungsmittel.



© Red Bull

Lange bevor das Management von Red Bull in Fuschl ein offizielles Statement dazu abzugeben gedachte, kursierten bereits die Packshots in der Getränkeszene. Die Meldung, dass der Energy-Drink-Konzern eine Line-Extension mit Bittergetränken beabsichtige, versetzte die Drinks-Branche in helle Aufruhr. Jetzt sind sie da! Keine Energy Drinks, sondern Bio-Erfrischungsgetränke aus Zutaten mit



Organics by Red Bull: Mit Spannung erwartet, jetzt sind sie da.

Bitter Lemon – mit bitterer Finesse: Mit Zitronen-er Landwirtschaftstrakten. Markant-



ORGANIC
BITE

Zuführung in Bio-Qualität Getränkekarde. Red Bull den Organics neue Bio-Erfrischungsgetränke für den bewussten alkoholfreien Trinkgenuss ohne Energy. Die Renaissance der stilvollen Drink-Klassiker Tonic, Ginger Ale und Bitter Lemon ist also eingeleitet und wird mit dem Simply Cola im neuen Organic Sortiment sinnvoll ergänzt. Natürlich in Dosen.

Nachdem sich die alkoholfreie Seite der Getränkekarde reich wie vor auf mehr oder weniger süße Säfte, Limonaden und Tee beschränkt, bietet Red Bull mit seinen neuen Organics nun eine geschmackliche Frischung, die sowohl dem wachsenden Konsumenten-Trend zu Bio-Produkten in Premium-Qualität erfüllt, als auch eine kultivierte Alternative bei der Getränkebestellung im Alltag für junge wie ältere Gäste erlaubt.

GETRÄNKE MIT GESCHICHTE

Was schon die Seefahrer in der Kolonialgeschichte als Proviant an Bord hatten, die Menschheit in der jeweiligen Zeit der Balle Facas zur Jahrhundertwende gegen den „Jae druss an“ traditionell am als Gastgeber gerne ihren Gästen servieren oder im englischen Königshaus neben dem Royal Tea am Getränkebuffet steht, ist heute nun viel mehr als Präpar Vinlage oder bloßer Lifestyle. Die Organics von Red Bull sind eine intelligente Innovation am Getränkemarkt für den aktuellen Zeitgeist und sie werden wohl als bald auf jeder Getränkekarde ihren Platz finden.



Wien/Fuschl – Red Bull bringt Ende Juni die neue Bio-Linie „Organics by Red Bull“ auf den österreichischen Markt. Auf eine Cola-Variante handelt es sich um die Simply Cola, die Bitter Lemon, die Ginger Ale und die Tonic Water.

ERFOLG

Erfolgreiche Positionierung der Produkte bei der Zielgruppe

Flächendeckende Berichterstattung

Red Bull – die neue Bio-Getränkelinie von Red Bull – ein neues Produktsegment neben dem Sortiment und wird neu und exklusiv in der Markt.

Red Bull – die neue Bio-Getränkelinie von Red Bull – ein neues Produktsegment neben dem Sortiment und wird neu und exklusiv in der Markt.

Red Bull – die neue Bio-Getränkelinie von Red Bull – ein neues Produktsegment neben dem Sortiment und wird neu und exklusiv in der Markt.



Organics by Red Bull

Simply Cola, Bitter Lemon, Ginger Ale und Tonic Water

Organics by Red Bull ist eine neue Bio-Getränkelinie mit 100% natürlicher Herkunft. Unverwundbar im Geschmack und nicht zu süß.

Organics Simply Cola – Aus Zitronen- und Limetten-Extrakt sowie natürlichem Ingwerextrakt und natürlichem Pflanzenextrakt. Markant herbe Note, nicht zu süß.

Organics Bitter Lemon – Mit Zitronen- und Limetten-Extrakt sowie natürlichem Ingwerextrakt und natürlichem Pflanzenextrakt. Markant herbe Note, nicht zu süß.

Organics Ginger Ale – Mit natürlichem Ingwerextrakt und Zitronensaftkonzentrat aus biologischer Landwirtschaft. Aromatisch-würzig, nicht zu süß.

Organics Tonic Water – Mit Zitronen- und Limetten-Extrakt sowie natürlichem Ingwerextrakt und natürlichem Pflanzenextrakt. Markant herbe Note, nicht zu süß.



Organics by Red Bull

Organics by Red Bull ist eine neue Bio-Getränkelinie mit 100% natürlicher Herkunft. Unverwundbar im Geschmack und nicht zu süß.

Organics Simply Cola – Aus Zitronen- und Limetten-Extrakt sowie natürlichem Ingwerextrakt und natürlichem Pflanzenextrakt. Markant herbe Note, nicht zu süß.

Organics Bitter Lemon – Mit Zitronen- und Limetten-Extrakt sowie natürlichem Ingwerextrakt und natürlichem Pflanzenextrakt. Markant herbe Note, nicht zu süß.



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau platzieren. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at



LIFELIKE
brands people stories