SKF G.O. Nilsson

Corporate
PR
Employer
Branding

AT & D

LIFELIKE
brands people stories

Ausgangssituation

Die G.O. Nilsson GmbH mit Sitz in Österreich, gilt als erfolgreichster SKF Vertragshändler im europäischen Raum und suchte einen kommunikativen Partner im Bereich Corporate PR, Employer Branding und Produkt PR.

Aufgabenstellung

Auftrag war, das Unternehmen und seine Leistungsbereiche auf die einzelnen Kernfaktoren herunter zu brechen und für die Themenfelder der produzierenden Industrie, Wirtschaft, Handel sowie HR aufzubereiten. Auch über den firmeneigenen Facebookauftritt sollten die Schritte des Unternehmens an die Zielgruppe herangetragen werden. Ideenfindung, Storyboard und Erstellung von Content ist ebenso ein wesentlicher Bestandteil der Zusammenarbeit.

Strategie

Angepasst an eine langfristig angelegte Kommunikationsstrategie wurden PR-Themenfelder geschaffen und ausgearbeitet die saisonal sowie wirtschaftlich orientiert, an entsprechende Zielgruppenmedien herangetragen wurden. Der erstellte Content sowie die Umsetzung von Unternehmenspräsentationen & Events, unterstrichen die Aussage der PR-Themen.

LIFELIKE
brands people stories

Leistungen der Lifelike PR

- PR Konzeption
  PR Strategie
- PR-Textierung
  Storytelling
- Media Relations
- Kontaktpool
  Wirtschaft & Sport
- Corporate
  Wording
- Social Media
- Konzeption & Umsetzung
  von Incentiveevents
- Storyboard und
  Contentproduktion
- Employer Branding
- Monitoring

LIFELIKE
brands people stories

ERFOLG

Flächendeckende Berichterstattung in den relevanten Ressorts

Professionelle Darstellung als Unternehmen in seiner Gesamtheit

wichtig & aktuell

SKF Vertragshändler G.O. Nilsson:

Produkt-Kenntnis reduziert Kosten

Im Bereich der Antriebs- und Wälzlagertechnik zählt die G.O. NILSSON GesmbH als SKF-Vertragshändler zu den führenden Unternehmen Österreichs.

Qualität gilt, bei allen Projekten aus der produzierenden Industrie, dem Maschinenbau als auch der Feinmechanik als Sicherheitsfaktor. Ihre Mehrwertfinden Kunden von G.O. NILSSON definitiv in den Service-Leistungen des Hauses.

Nicht umsonst zählen Martin Felber und Helmut Marschang mit ihrem Unternehmen zu den Vorreitern ihrer Branche.

Der enormen Verantwortung, ausschließlich qualitative Produkte an seine Kunden zu liefern, ist man sich bei G.O. NILSSON definitiv bewusst. Qualität allein ist aber nicht genug, wie die beiden Geschäftsführer bereits erkannt - und folglich einen weiteren Service-Zweig für ihre Partner aufgebaut haben: der Mehrzweck liegt im Servicebereich und dient in erster Linie der verstärkten Produktkenntnis um etwaige Schäden und damit verbundene Kosten so gering wie möglich zu halten.

Partnern werden, in ihren jeweiligen Produktionsstätten, regelmäßige Schwingungsmessungen bzw. das Ausrichten von Wellen und Keilriemenscheiben empfohlen. Sollte bereits ein Verschleiß erkennbar sein, wird eine Lager- und etwaige Schadensanalyse vorgenommen. Abnützungserscheinungen können somit rechtzeitig erkannt und eine unvorhersehbare Betriebsausfallzeit zur Gänze verhindert werden.

Die darauf folgende Lager-Revitalisierung bzw. der rechtzeitige Austausch bestimmter Maschinenteile gewährleistet einen verlässlichen Arbeitsablauf der produzierenden Maschinen. Besonders im Bereich der Ventilatoren bilden dynamische Wuchtungen eine relevante Alternative, um ungleiche Abnützung der Flügelblätter rechtzeitig auszugleichen und einen kostenintensiven Komplett-Austausch zu verhindern

(beispielsweise Zementwerk Leube, MDF Hallein, M. Kaindl KG).

Montage-Unterstützung wird seitens G.O. NILSSON ebenso angeboten, wie Komplettreparaturen, unabhängig von der Dimension des jeweiligen Projektes. Während G.O. NILSSON für die grundlegende Beratung, Anlieferung und Terminvereinbarung der jeweiligen Serviceleistungen im direkten Dialog mit dem Kunden verantwortlich zeichnet, werden die Wartungsarbeiten direkt von fachkundigen SKF-Mitarbeitern vorgenommen.

In Zusammenarbeit mit dem Hersteller werden weitergehend spezielle Wälzlager Praxis-Seminare und Schulungen angeboten, die den Partnern Themengebiete wie Montage, Instandhaltung, Technik, Kundendienst u. v. m. näherbringen. Direkt „am Kunden" wie es so gern heißt, bietet G.O. NILSSON eine 24-Stunden-Hotline für Notfälle sämtlicher Partner in ganz Österreich.

Service – auch online

Auch online präsentiert sich G.O. NILSSON auf zeitgemäßen, kundenorientiertem Niveau. Insgesamt 16 Produktkategorien den Kunden vorab über Artikel und dessen, in Verbindung stehende, Serviceleistungen. Auswahl kann dann direkt im Produktkatalog getroffen werden.

Möchte man sich persönlich individuell informieren, kann zwischen Mail, Telefon oder einem Besuch im Headquarter bei Salzburg oder Wels. Bestehende Kunden werden monatlich per Newsletter oder Mailing informiert.

Info: www.nilsson.

Im Bereich der Antriebs- und Wälzlagertechnik zählt die G.O. NILSSON GesmbH zu den führenden Unternehmen Österreichs. Kundenhändler mit Niederlassungen in Wels und Salzburg zu den führenden Branchen-Unternehmen.

10 | B - Fachzeitschrift International | 1/2012

13

SKF-Vertragshändler präsentiert neuen Stand

Nach 38 Geschäftsjahren eröffnet das Unternehmen G.O.Nilsson, mit Headquarter in Wals bei Salzburg, eine zusätzliche Servicefläche in Wels.

Am Eröffnungstag, dem 22. Mai 2012 wurden den interger Sales Austria; Hermann Petz, SKF Distribution Development SKF Österreich; Mario Pranzl, SKF Manager Engineering & Service; und Andreas Michalko, SKF Account Mana-ger; das feierliche Opening.

Begrüßt von den Gastgebern und Geschäftsführern der G.O. Nilsson GesmbH, Martin Felber und Helmut Marschang fanden ebenso der Bürgermeister von Wels Dr. Peter Koits wie auch die 2. Landtagspräsidentin Gerda Weichsler die passenden Worte für die zusätzliche Servicefläche mit insgesamt 1.000 m². Besondere Freude bereitete der Besuch von Ing. Dipl.-Kfm. Gunnar O. Nilsson (90) mit seiner Frau Hel... Nilsson, welcher 1974 d...

dament einer reib... folgsgeschichte leg...

WIRTSCHAF

Geschäftsführer Martin Felber und Helmut Marschang, Gerda Weichsler-Hauer (2. Landtagspräsidentin), Bürgermeister Dr. Peter Koits (v.l.).

G.O. Nilsson GesmbH: ...ndort in Wels

...erweiterung von ...on in Wels

Foto: Standbild

...ragshändler G.O. Nilsson ...ter in Wels bei Salzburg ...n 38 Geschäftsjahren eine ...erviceefläche in Wels/OÖ.

...ranky Zorn setzt auf Lager ...on G.O.Nilsson

...it sechs Jahren geht Franky ...rn als Red Bull ICE Speed- ...y Biker ins Rennen. „Ein gu- ...ten einen wichtigen Beitrag zu Franky Zorns sportlichem Erfolg leisten können", sind sich ...

INNUNG/NEWS

3/

G.O.NILSSON

Neuer Service

Der Fokus von G.O.Nilsson liegt auf sämtlichen Bereichen der Antriebs- und Wälzlagertechnik. In Österreich hat das Unternehmen nun einen neuen Servicebereich aufgebaut. Neben regelmäßigen Messungen und Analysen, die Abnützungserscheinungen rechtzeitig vor dem Ausfall einer Anlage erkennen, bietet G.O.Nilsson auch Montageunterstützung und Komplettreparaturen. Auch Praxisseminare und Schulungen werden angeboten. Im Bereich der Ventilatoren sorgen u.a. dynamische Wuchtungen dafür, dass eine ungleiche Abnützung der Flügelblätter ausgeglichen und ein kostenintensiver Komplettaustausch verhindert werden kann. Obwohl der Hauptfokus von G.O.Nilsson auf der produzierenden Industrie liegt, können Gebäudetechniker speziell im Bereich der Lüftungstechnik für Großanlagen ebenfalls von den Leistungen des Unternehmens profitieren.

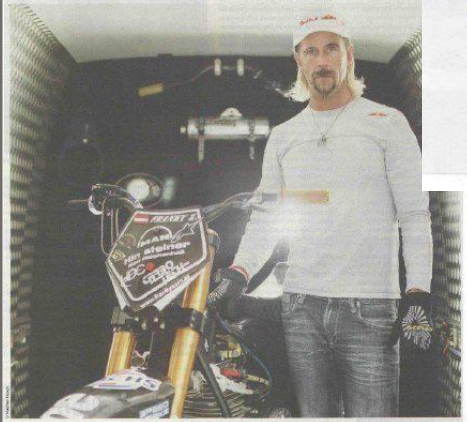
...l? Versuche ... wieder ..."

...st die Unterstützung von Sponsoren wie G.O.

Handicap: Franky Zorn zeigt sich fahrzeug für die kommende Ice-Speedway-Saison.

/103

Der steinige Weg zur Nummer Eins der Welt



Franky Zorn Der österreichische Ice-Speedway-Profi hat auch heuer wieder den Weltmeister-Titel im Visier. Dazu ist breite Unterstützung nötig. Ein Blick hinter die Kulissen von Sponsoring, Industrie-Unterstützung und Motivation. **Seite 58**

Vorwärtsku...

WACHSTUM. Der SKF-Vertragshändl... mit einem neuen Standort nach.

Freudetrunkene Welser. Das 38. Firmenjahr des Handelsbetriebs G. O. NILSSON ist Oberösterreichs Industriestadt gewidmet – und wie: Ende Mai eröffnete der Top-Vertragshändler des Wälzlagerhersteller SKF einen zusätzlichen Standort in der 60.000-Einwohner-Stadt. Martin Felber und Helmut Marschang, die quirligen G.O. NILSSON-Chefs, sind sich einig: „Damit punkten wir bei unseren Bestandskunden - aber auch vielen Neukunden." Dass das Geschäftsführerduo auf voller Linie optimistisch ist, überrascht nicht. Der Geschäftserfolg der Salzburger konnte sich zuletzt sehen lassen. 8,2 Millionen Euro Jahresum...

...GesmbH präsentie...

...dge engine...

Kugel- und Rollenlager, SKF – in Österreich u. a. auch durch die Produktion in Steyr präsent - hat zu seinen bisherigen Vertriebspartnern zusammen mit seinem Partner-Unternehmen G.O. Nilsson einen neuen Liefer- und Service-Standort in Oberösterreich eröffnet.

Nach 38 Geschäftsjahren eröffnet das Unternehmen G.O. Nilsson, mit Headquarter in Wals bei Salzburg, eine zusätzliche Servicefläche in Wels (Oberösterreich). Am Eröffnungstag, dem 22. Mai, wurden den interessierten Gästen nicht nur die neuen Räumlichkeiten präsentiert: Ein Show-Truck mit den neuesten Produktsorten, Gewinnspiele und kulina-

SKF: Intensives Engagement auch in der Berufsschule in Hallein zahlreiche Spezial...

Werk & Technik

/13

G.O. Nilsson GesmbH

Standorterweiterung in Wels

Nach 38 Geschäftsjahren eröffnete das Unternehmen G.O. Nilsson, mit Headquarter in Wals bei Salzburg, eine zusätzliche Servicefläche in Wels (Oberösterreich). Zum Kundenkreis in den süd-westlichen Bundesländern gesellen sich weitere Partner aus OÖ, NÖ und Stmk. hinzu. Insgesamt stehen 1.000 m² für verstärkte Kompetenz, zusätzlichen Service und doppelte Bereitschaft zur Verfügung.

Martin Felber (links), Helmut Marschang (Bild: Nilsson GmbH)

Die G.O. Nilsson GesmbH unter der Leitung von Martin Felber und Helmut Marschang steht als SKF-Vertragshändler für Wälzlagertechnik betreut Kunden aus Industrie, Groß- und Kleinhandel wie auch Endverbraucher in den Bedarfsbereichen Wälzlagertechnik, Dichtungstechnik, Antriebstechnik, Klebetechnik und Transporttechnik.

CEO Martin Felber: „In erster Linie geht es darum, die jeweilige Maschinenstillstandzeit des Kunden bestmöglich zu minimieren bzw. komplett auszuschließen. Durch unseren zusätzlichen Standort können wir nicht nur eine fachspezifische Beratung ... dern auch die Wege ... verkürzen."

LIFELIKE
brands people stories

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

LIFELIKE
brands people stories