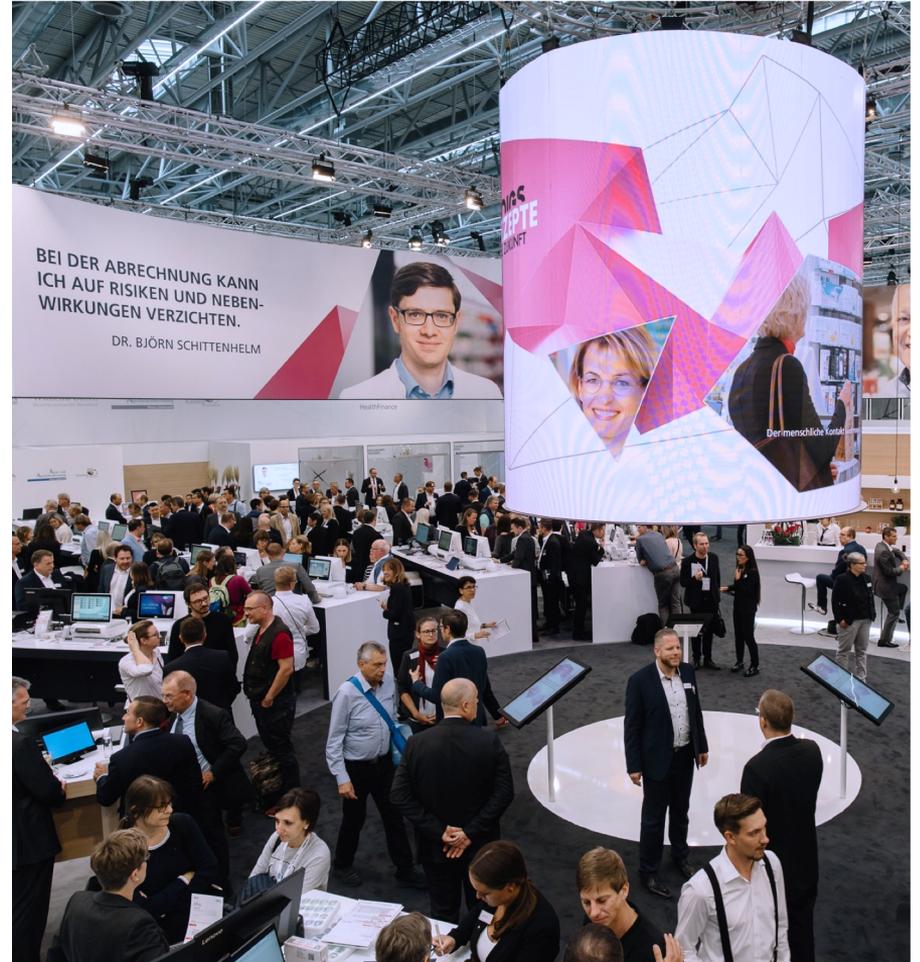


NOVENTI's neue Marken- positionierung

Auf der EXPOPHARM 2019 unterstützte Avantgarde NOVENTI bei der erstmaligen öffentlichen Vorstellung der neuen Markenpositionierung: NOVENTI ist der richtige Partner für jede Herausforderung im Apothekenalltag.

Avantgarde entwarf und realisierte den Messestand, einschließlich der Tennis- und CallmyApo-Aktivierung. Das Standdesign präsentierte verschiedene wichtige Highlights der neuen Positionierung, darunter das neue Logo.





Neben der Gestaltung der Storyline für die Ausstellungsfläche übernahm Avantgarde auch die Kommunikation der Noventi Übernahme der ATP Tennis Open in Halle im Juni 2019.

Das e-Rezept war einer der Höhepunkte der Messe, und Apotheker teilten ihre Erfolgsgeschichten.

Weiters bereicherte die NOVENTI Open die EXPOPHARM zusätzlich, indem sie eine Verbindung zu Werten des Spitzensports schufen: Meisterschaft, Exzellenz und Siegermentalität.





VERBUNDENBARER
VERBUNDEN
VERBUNDENHEIT



HAUPTSACHE GESUND. DAS GILT
AUCH FÜR MEIN UNTERNEHMEN.
LEO KÖHLER

NOVENTI

NOVENTI REZEPT
FÜR DIE ZUKUNFT
NOVENTI OPEN



NOVENTI OPEN

MEIN AUFSCHLAG
FÜR'S eREZEPT!
DER NOVENTI SELFIE SERVICE

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE
APOTHEKEN-WARENWIRTSCHAFT
EUROPAS GRÖSSTE
ABRECHNUNGSUNTERNEHMEN

ADVANTAGE
EARTH

MILLIARDEN BEIM SCHÖNSTEN
KLIMANEUTRALITÄT MESSESTAND DER WELT.

NOVENTI eRezept-Lounge