



Kitz Elite Club

Event &
Society

AT & D

LIFELIKE
brands people stories





Ausgangssituation

Die junge Eventagentur Luna GmbH wollte sich mit einem neuen Eventformat rund um das Hahnenkammspektakel als Veranstalter platzieren. Als strategischer PR-Partner wurden wir mit der Öffentlichkeitsarbeit im österreichischen und deutschen Medienraum beauftragt.



Aufgabenstellung

Auftrag war, starke Eventthemen zu kreieren und diese in den kreativen Prozess der Eventgestaltung einfließen zu lassen. Mithilfe unserer Kontaktpools galt es, medienrelevante Prominente und Sponsorengruppen zu gewinnen. Das Highend Society Event sollte in Deutschland und Österreich flächendeckend über Medien transportiert werden und in den Aufmerksamkeitsfokus der Zielgruppe rücken.



Umsetzung

Im kreativen Prozess mit dem Kunden wurden Themenschwerpunkte für das Format ausgearbeitet und durch medienrelevante Societygäste aus unserem Kontaktpool ergänzt. Medien und Societygäste wurden vor Ort und bis zum forcierten Content betreut. In der Nachbereitung wurde mit Fokusthemen der Society gearbeitet. Strategie war, mediale Aufmerksamkeit zu erlangen und eine breite Zielgruppe zu erreichen.

Leistungen der Lifelike PR

Media Relations

PR Konzeption
PR Strategie

VIP Einladungen

Eventplanung

Betreuung
vor Ort

Monitoring

Hochkarätiges Treffen der Opinion Leader un...

Micaela im Glas bei Kitz Elite-Club

Der Kitz Elite-Club am Freitag, den 23.01.2015 entpuppte sich, als prunkvollste aller Partyveranstaltungen während der 75 Hahnenkammwochen, als besonders edler Höhepunkt der Saison der Grand Tiroia Ski & Spa Resort Malsbrenn/Stubai... hatte sich in der prunkvollsten Gewand und erhellten die Gäste... Besucher auf einen Höhepunkt der prestigeträchtigen Party... in der Zeit der goldenen 20er Jahre. „On Top“ verkörpert sich als eine Freizeitanlage, wo es Lauffreier sowie die Hahnenkamm-Clubler und auch im Laufe der Nacht nicht nur edelste Opinion Leader aus Wien, Politik und Sport sondern diverse bekannte Überwachungsorgane...

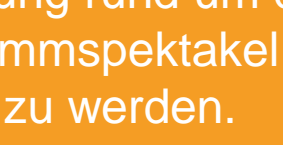
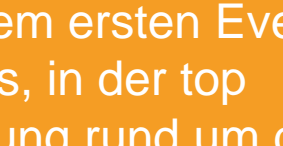
MICABELA IM GLAS... Prunkvolle Party... Micaela Schäfer badete genüsslich im Champagnerglas bei Kitz Elite...



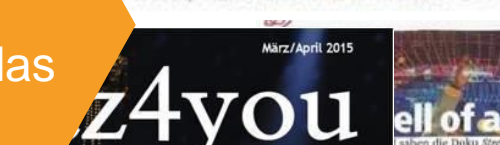
Bei Wind und Wetter – alles im Blick, ob auf der Piste oder auf der VIP-Terrasse (Bild: LRH G. Pflüger, Kazuo W. Faymann, ehem. Verteidigungsminister G. Kluge) g. re. Bezirksleiter-Team im Pressezentrum: K. Köglner, G. Niedrist, B. Peintner, G. Habison.



Der Kitz Elite-Club am Freitag, den 23.01.2015 entpuppte sich, als prunkvollste aller Partymöglichkeiten während der 75 Hahnenkammwochen, als besonders edler Höhepunkt der Saison des Grand Tiroia Ski & Spa Resort Eichenheim/Stubai... hatte sich in der prunkvollsten Gewand und verführte die Gäste... limitiert auf einen Kreis von ausgesuchten Personen... mit luxuriösen Burlesque-Tänzerinnen in die Zeit der goldenen 20er Jahre. „On Top“ verbreitete sich das neue Eventkonzept wie ein Lauffeuer unter der Hahnenkamm-Schöckchen und lockte im Laufe der Nacht nicht nur zahlreiche Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik und Sport sondern ebenso zahlreiche Überraschungsgäste an.



Die Kitz Elite-Club am Freitag, den 23.01.2015 entpuppte sich, als prunkvollste aller Partymöglichkeiten während der 75 Hahnenkammwochen, als besonders edler Höhepunkt der Saison des Grand Tiroia Ski & Spa Resort Eichenheim/Stubai... hatte sich in der prunkvollsten Gewand und verführte die Gäste... limitiert auf einen Kreis von ausgesuchten Personen... mit luxuriösen Burlesque-Tänzerinnen in die Zeit der goldenen 20er Jahre. „On Top“ verbreitete sich das neue Eventkonzept wie ein Lauffeuer unter der Hahnenkamm-Schöckchen und lockte im Laufe der Nacht nicht nur zahlreiche Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik und Sport sondern ebenso zahlreiche Überraschungsgäste an.



ERFOLG

Bereits mit dem ersten Event gelang es, in der top Berichterstattung rund um das Hahnenkamm-Spektakel platziert zu werden.



Die Hahnenkammwoche ist auch für uns Medienmenschen ein Highlight im Jahresverlauf. Die Hahnenkamm-Renn- und Partywoche verlangt auch den journalistischen Volk einiges an Kondition ab. Neben unzähligen Terminen und Einsätzen...



Spontanidee – kurzentschlossen Champagnerglas. Eine Sache des Schwunges. Während die Skirennläufer tagsüber ihre Skisport-Tänzerinnen abends deutlich, was...



unfassenden Berichterstattung wachzustimmen... nicht jeder Termin ist jedoch machbar – da gilt es, das nötige Material bei den diversen Pressenstellen anfordern, Kitz'n'Glamour, Hummerparty usw. sind Einzel-Akreditierungen vorzuziehen – sonst stellt man vor verschlossenen Türen. Da zahlreiche Unternehmen, Sponsoren und Institutionen die Anwesenheit Hunderte Journalisten in der Gamstadt mützen, um ihre „Messages“ ans Volk zu bringen, stehen nicht nur Hahnenkamm-Termine als Programm, sondern auch viele weitere Veranstaltungen, die es im Sinne einer...

(Fast) bis zur Erschöpfung

rend der Woche, kulminierend an den Renntagen von Freitag bis Sonntag. Stress und starke Rennen werden des alltäglich 700 akkreditierten Medienleuten – vom schreibenden Reporter über den Agentur- und Fotografen bis zum TV-Moderator und Kameramann – abverlangt. Nicht anders erging es dabei dem BEZIRKSLEITER-Team, für das das Hahnenkamm-Spektakel eine der arbeitsintensivsten Zeiten des Jahres darstellt. Während ich selbst in der Redaktion die Stellung habe – aber natürlich auch zu Terminen, zu den Rennen und zu einigen Party-ausschüsse – müssen die freien Reporter und meine Redaktionskollegen müder und Texte von den sportlichen und...

Wichtig: Akkreditierung! Im World gilt es, alle wichtigen Termine zu checken und entsprechend mit Mitarbeitern und zu einigen Party-ausschüsse – müssen die freien Reporter und meine Redaktionskollegen müder und Texte von den sportlichen und...



Bei Wind und Wetter – alles im Blick, ob auf der Piste oder auf der VIP-Terrasse (Bild: LRH G. Pflüger, Kazuo W. Faymann, ehem. Verteidigungsminister G. Kluge) g. re. Bezirksleiter-Team im Pressezentrum: K. Köglner, G. Niedrist, B. Peintner, G. Habison.



NACHRICHTEN AUSGABEN MEDIEN

Hochkarätiges Treffen der Opinion Leader bei Kitz Elite-Club

Details: Kategorie: Society | Veröffentlicht am Mittwoch, 25. Januar 2015 11:54



Der Kitz Elite-Club am Freitag, den 23.01.2015 entpuppte sich, als prunkvollste aller Partymöglichkeiten während der 75 Hahnenkammwochen, als besonders edler Höhepunkt der Saison des Grand Tiroia Ski & Spa Resort Eichenheim/Stubai... hatte sich in der prunkvollsten Gewand und verführte die Gäste... limitiert auf einen Kreis von ausgesuchten Personen... mit luxuriösen Burlesque-Tänzerinnen in die Zeit der goldenen 20er Jahre. „On Top“ verbreitete sich das neue Eventkonzept wie ein Lauffeuer unter der Hahnenkamm-Schöckchen und lockte im Laufe der Nacht nicht nur zahlreiche Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik und Sport sondern ebenso zahlreiche Überraschungsgäste an.

Stars & Fans lieben es



Während die Skirennläufer tagsüber ihre Skisport-Tänzerinnen abends deutlich, was...

ell of a Ride



salon raftl



13. Valartis Bank Snow PoloWorld Cup

75. Hahnenkamm-Wochenende

- Weißwurstparty beim Stangwirt
- Rosi's Schnitzelparty
- Audi Night
- A1 Kitz Night
- Kitz Elite Club
- Kitz Race Party

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau platzieren. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at



LIFELIKE
brands people stories