

The logo consists of two overlapping orange hexagons. The text "Point S" is written in a dark grey, sans-serif font, with the "S" being significantly larger than the other letters.

Point S

The text "Corporate Event B2B" is centered within an orange hexagonal border.

Corporate
Event
B2B

The text "AT" is centered within an orange hexagonal border.

AT

The logo features the word "LIFELIKE" in a bold, orange, sans-serif font. Below it, the tagline "brands people stories" is written in a smaller, grey, lowercase sans-serif font. The entire logo is positioned on a white background with an orange geometric shape to its left.

LIFELIKE
brands people stories



Ausgangssituation

Gegründet von 13 Unternehmern mit Weitblick, verfügt Point-S heute über 50 Gesellschafter und 60 Standorte. Zur 20 Jahre Feier des Unternehmens sollten rund 300 Gäste eingeladen und das Event im Bereich der Corporate PR begleitet werden.



Aufgabenstellung

Auftrag war, die Initiatoren bei der Ideenfindung zu unterstützen und die internationale Crème de la Crème der Reifenindustrie auf das Jubilar aufmerksam zu machen. Die hochkarätige B2B Feier sollte zudem über Wirtschafts- und Fachmedien transportiert werden.



Strategie

Rund 300 Gäste sowie Branchenkollegen der Medien wurden persönlich zum 20-jährigen Jubiläum geladen und durch einen abwechslungsreichen Abend geführt.

Leistungen der Lifelike PR

Corporate
Wording

Kontaktpool
Wirtschaft &
Reifenindustrie

Persönliche
Einladungen

Betreuung Vorort

PR-Controlling
PR-Evaluation

Gemeinsam erfolgreich

Mit einem gelungenen Fest in der Residenz Salzburg feierte point-S Reifen sein 20-jähriges Jubiläum

Über 30 Jahren schlossen sich 13 Unternehmen zusammen und gründeten das – mittlerweile größten – Zusammenschluss unabhängiger Reifenhändler in Österreich. Das Händlernetzwerk mit 90 Gesellschaftern und 60 Partnerbetrieben erstreckt in Österreich über mehr als 17 Prozent. Die Erfolgsgeschichte wurde nun gebührend gefeiert. Die Residenz Salzburg war für einen Abend lang Dreh- und Angelpunkt der beinahe 2000 Teilnehmer...



Der gute Reifen liegt so nah...

Ein Grund zum Feiern

Digitalisierung und Internationalisierung haben in den vergangenen Jahren den Reifenhandel geprägt. Dass lokal verwurzelte Betriebe dennoch eine Überlebenschance haben, beweist die Erfolgsgeschichte von point-S. 15 Händlerräte schlossen sich 1996 zu point-S zusammen. Heute umfasst das Netzwerk 60 Betriebe, die vom gemeinsamen Einkauf und der bundesweiten Betreuung von Großkunden profitieren, aber dennoch nicht an unternehmerischer Selbstständigkeit eingebüßt haben. Diese Erfolgsgeschichte gilt es zu feiern. Deshalb lädt point-S am 17. September zu einer Jubiläumsparty in Salzburg.



Michael Peschek und sein Team feiern das 20-jährige Jubiläum von point-S.



Festbankett im „gallischen Dorf“

Regionalität als Stärke. Geschäftsführer Michael Peschek besuchte vor den rund 300 Gästen in der erblich-familienhaften Bankette die lokale Verankerung von point-S. Dieses Akzeptanzsignal vorliegend kennzeichnet die lokale Verankerung von point-S. Dieses Akzeptanzsignal vorliegend kennzeichnet die lokale Verankerung von point-S. Dieses Akzeptanzsignal vorliegend kennzeichnet die lokale Verankerung von point-S.

20 Jahre Kompetenz

Gegründet von 13 Unternehmern mit Weitblick steht point-S bei selbstständigen Reifentachtlern seit 20 Jahren für Kompetenz.

Vor 20 Jahren knüpften sich 13 Unternehmer und gründeten mit der point-S den mittlerweile größten Zusammenschluss unabhängiger Reifentachtlern in Österreich. Durch Josef Lindner folgte vor 20 Jahren der Startschuss für point-S in Österreich und Herbert Varga unterstrich, ein Visionärsunternehmen, das Netzwerk sowie die Branchenkenntnis der einzelnen Partnerbetriebe. Geschäftsführer Michael Peschek resümierte in seiner Rede die Erfolgsgeschichte sowie das Dasein des Unternehmens. Von Beginn an stand die regionale Fachkenntnis, breite Verfügbarkeit und kostenbewusste Key-Account-Betreuung im Vordergrund.

Konsumanten bewusst, dass Qualität Geld spart und Beständigkeit bedeutet, so Michael Peschek, GF point-S. Auf den Reifentachtlern angelegte Bedeutung, dass der richtige Reifen für das richtige Auto im richtigen Nutzungsumfeld die richtige Entscheidung ist, sowie Sicherheit bietet. Eine dementsprechende Reifeaufbereitung kann nur in einem Betrieb mit regionalen Bezug sowie persönlichen Verkaufsgesprächen stattfinden.

Auch technische Hilfsmittel wie ABS und ESP können nur effizient arbeiten, wenn der Reifen entsprechend darauf ausgelegt ist. Deshalb kommt es auf die richtige Auswahl des passenden Reifens an um, beispielsweise im Falle einer Bremsung, den Bremsweg von 50km/h auf 0 km/h um die Länge eines LKW's verkürzen zu können. „Aus diesem Grund ist point-S dieser Überzeugung, dass die wirtschaftliche Zukunft der Reifentachtlerei einzig in der Regionalität liegen kann. Wer seine Rollen ohne Bedarfsermittlung bei Diskontieren oder über das Internet kauft, riskiert neben seiner Fabrikarbeit einen vorzeitigen Verschleiß und damit erhebliche Mehrkosten. Wer hingegen auf Qualität im Straßenverkehr setzt und regionale Fachberatung schätzt, kann dazu beitragen, dass es regional fachkundige Reifentachtlern auch nach morgen in Österreich gibt“ so Michael Peschek, GF point-S.



Michael Peschek – Geschäftsführer point-S, Josef Lindner – point-S Gründer Österreich, Erwin Winkler –...

Regionale Cleverness – damals wie auch heute: Der Einkauf und Konsument in Österreich ist ein wichtiger Bestandteil der regionalen Reifentachtlerei – auch in ländlichen Gebieten – Arbeitsplätze und trägt so zur regionalen Kaufkraft bei. Die Wertung sowie der persönliche Anspruch auf die Nutzung qualitativer und individuell angepasster Produkte nehmen zu. Ebenso erkennen wir ein wieder neu auflebendes Bewusstsein dafür, dass man auf Qualität nicht zwingend länger warten muss, bzw. Qualität nicht zwingend teurer ist als Discountware. Nach und nach wird den...

Wäre auch in Abgang nicht böse. Das ist es auch, das den einzigen Reifentachtlern in Österreich in Österreich gibt“ so Michael Peschek, GF point-S. > www.point-s.at

ERFOLG
Flächendeckende
Berichterstattung in
Branchenmedien
Positiver Gesamteindruck
des B2B Events



Michael Peschek, Josef Lindner und Erwin Winkler

Der gute Reifen liegt so nah... Ein Grund zum Feiern... Regionalität als Stärke... Festbankett im „gallischen Dorf“... 20 Jahre Kompetenz... Gegründet von 13 Unternehmern mit Weitblick steht point-S bei selbstständigen Reifentachtlern seit 20 Jahren für Kompetenz... Vor 20 Jahren knüpften sich 13 Unternehmer und gründeten mit der point-S den mittlerweile größten Zusammenschluss unabhängiger Reifentachtlern in Österreich... Konsumanten bewusst, dass Qualität Geld spart und Beständigkeit bedeutet... Auch technische Hilfsmittel wie ABS und ESP können nur effizient arbeiten... Regionale Cleverness – damals wie auch heute... Wäre auch in Abgang nicht böse... Der gute Reifen liegt so nah... Ein Grund zum Feiern... Regionalität als Stärke... Festbankett im „gallischen Dorf“... 20 Jahre Kompetenz... Gegründet von 13 Unternehmern mit Weitblick steht point-S bei selbstständigen Reifentachtlern seit 20 Jahren für Kompetenz... Vor 20 Jahren knüpften sich 13 Unternehmer und gründeten mit der point-S den mittlerweile größten Zusammenschluss unabhängiger Reifentachtlern in Österreich... Konsumanten bewusst, dass Qualität Geld spart und Beständigkeit bedeutet... Auch technische Hilfsmittel wie ABS und ESP können nur effizient arbeiten... Regionale Cleverness – damals wie auch heute... Wäre auch in Abgang nicht böse... Das ist es auch, das den einzigen Reifentachtlern in Österreich in Österreich gibt“ so Michael Peschek, GF point-S. > www.point-s.at



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at



LIFELIKE
brands people stories