

Art of Cart

Motorsport
Wirtschaft
Event &
Society

INT

LIFELIKE
brands people stories





Ausgangssituation

Der Veranstalter von internationalen Incentiveformaten möchte sein Konzept über mediale Präsenz an neue Zielgruppen herantragen und die Bekanntheit im internationalen Raum erhöhen.



Aufgabenstellung

Auftrag ist, den Must-Have Charakter des Incentiveformats durch flächendeckende mediale Präsenz in sieben Ländern zu stärken um neue Partnerunternehmen, Societygruppen sowie Influencer für das Format zu erschließen. Aufklärungsarbeit hinsichtlich des Incentive- und Communitygedanken.



Strategie

Angepasst an jährliche Kernfaktoren des Veranstalters werden themenspezifische Themenschwerpunkte für Wirtschaft, Handel, Gastronomie, Sport, Society und Tourismus kreiert und an die Medien herangetragen. Strategie ist die Emotionalisierung der Veranstaltung durch entsprechende Inhalte.

Leistungen der Lifelike PR

Media Relations &
Medienkooperationen

Kommunikations-
konzept
PR Strategie

Textierung und
Ideenfindung

Int. Monitoring &
Auswertung

Kontaktpool
Society, Wirtschaft &
Medien

Medienbetreuung
vor Ort



Promis, Carts und Rennatmosphäre: Nicht weniger als 40 Teams mit 50 Promis und über 400 Fahrern starteten.

Ring frei für heulende Moto

Partyflaster Ischgl eröffnet den Sommer mit der Cart-Trophy

ISCHGL (HP). Zur bereits siebten Auflage der mit Promis gespickten Cart Trophy in Ischgl meldeten sich nicht weniger als 40 Teams, mit 50 Promis und über 400 Fahrern zum Start. Die Veranstaltung begann bereits vergangenen Donnerstag mit einem BBQ auf der Id-Alpe.

und Playmates mischten sich auch unsere Skiasse wie **Georg Streitberger**, **Philipp Schörghofer** und **Romed Baumann** sowie Ski-Legende **Marc Girardelli** oder Surfweltmeister **Björn Dunkerbeck**.

Fahrer **Manfred Pfleger**, Ex-Ski-Rennläufer **Bartelski**, Freeskier **Bühl** und der aus „Germanys next Top Model“ bekannte Juror **Jorge Zentgraf** vertreten. Zwischen allem am Freitag als die Sonne schien, nahen Playmates ein erfrischendes Bad im Indoor Pool.

Breiter Promi-Reigen
Unter die zahlreichen Promis

King of the Hill



Cart Trophy sorgt vom 27. Juni bis Sonntag heißt die Devise „Vollgas im Cart“. Zahlreiche Promis aus der Welt des Sports und der Society werden Teil der 40 Teams sein, die mit insgesamt 400 Piloten aus zehn Nationen um die Siegerehren kämpfen. Mit dabei sind unter anderem die Sportstars **Vitantonio Liuzzi** (Ex-Formel 1), **Timo Scheider** (DTM), **Hans-Joachim Haas** (DTM), **Marc Girardelli** (Ex-Formel 1) und **Brandao** (DSI).

Lokalsport im Oberland und Außerfern

Die 7. Ischgl Cart-Trophy lockt 400 Teilnehmer

Ischgl – Ein sportliches wie gesellschaftlich interessantes Wochenende bietet sich an diesem Wochenende im Rahmen der 7. Auflage der Ischgl Cart-Trophy.

Von heute Samstag bis Sonntag heißt die Devise „Vollgas im Cart“. Zahlreiche Promis aus der Welt des Sports und der Society werden Teil der 40 Teams sein, die mit insgesamt 400 Piloten aus zehn Nationen um die Siegerehren kämpfen.

Auf dem rund 600 Meter langen Rundkurs um die Silvretta-Talstation gab es in den vergangenen Jahren packende Kurvenduelle und Überholmanöver. Heuer un-



Packende Kurvenduelle und flotte Überholmanöver sind der Reiz der Ischgl Cart-Trophy für Piloten und Zuseher.

Stimmung wie in Monte Carlo

Bei der Ischgl Cart Trophy kommen Gäste aus den Bereichen Wirtschaft, Sport und Lifestyle zusammen



ERFOLG

Themenrelevante Medienpräsenz in sieben Ländern
Steigerung der Promidichte sowie Gewinnung neuer Partner
Steigerung der Bekanntheit des Formates



NEWS & FACTS Auto Bild DAS EXTRA FÜR ÖSTERREICH



Bei 55 Minuten lange Läufe zum Ischgl Championship auf dem Promi-Track. Auf der Gästeliste findet man unter anderem die Kart-Siegerin **Ellen Lohr** und Playmate **Doreen Seidel** (in der Mini Trophy). In der Mini Trophy: **Pilot Vitantonio Liuzzi**, Schauspieler **Carsten Schumacher** und viele mehr!

Oberland und Außerfern

Her und Svindal am Start der 7. Ischgl Cart-Trophy

in Sportgesellschaften, tumulus bis 30. Juni der Cart angeführt mit nennenswerten Skisportler Marcel Schwab und Svindal, Schörg-Streitberger Stefan ehemals Vitantonio, Nick Weltmeister Ale-Fernando

Brandao und Catwalk-Coach Jorge Gonzalez. Drei Tage lang werden in Ischgl die Motoren der Carts allen Ton angeben. Start ist am 27. Juni mit der Qualifikation um die begehrten 40 Startplätze. Für Spannung und Unterhaltung ist dabei allemal gesorgt. (za)



Flotte Flitzer und prominente Piloten in Ischgl gibt es bei der 7. Auflage der Ischgl Cart-Trophy Ende Juni zu sehen.



Playmate **Daniela Sudau** brachte Boxweltmeister **Firat Arslan** und Bloodhound Gang-Bassist **Evil Jared** (r.) ordentlich ins Schwitzen.



Veranstalter **Peter Saliinger** herzt **Evil Jared** (l.), DTM-Pilot **Timo Scheider** (r.).

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at

