

Vienna Insurance Group, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht



Vielfalt und Einheit

Jedes Jahr mehrere Reports, jedes Jahr ein neuer kreativer Aufhänger, und immer zieht sich eine rote Linie durch alle Teile: Das sind die mehrfach preisgekrönten Konzern- und Nachhaltigkeitsberichte der Vienna Insurance Group. Spannendes Storytelling für eine als zahlen- und paragraphenverliebt geltende Branche wird dabei mit exklusiver Umsetzung im Druck kombiniert. Ein wiederkehrendes Thema ist die Vielfalt in dem multinationalen Konzern: In der ersten Ausgabe wurde sie bereits auf der Umschlagmappe mit einem Lentikularcover aufgegriffen, das schon optisch Vielfalt vermittelt, weil sich je nach Perspektive zwei verschiedene Bilder zeigen. Dafür wurde das Projekt unter anderem mit dem German Design Award und zwei Fox Awards ausgezeichnet. 2018 umfasste die Mappe unter dem Motto „Heute, morgen, übermorgen“ neben Geschäftsbericht (heute) und Nachhaltigkeitsbericht (morgen) ein Faltposter, das den Weitblick der VIG in die ferne Zukunft thematisiert. Die jüngste Ausgabe veranschaulicht anhand der vielen Sprachen, die in der VIG gesprochen werden, wie in 25 Ländern dezentral und mit viel Autonomie, aber doch gemeinsam gearbeitet wird.