

Wien Energie, Jahrbuch, Print und Online



Intern und extern unverzichtbar

Das Jahrbuch ist für Wien Energie nicht nur ein wichtiges Marketinginstrument vor allem für B2B-Kunden, sondern auch eine interne Wording-Grundlage für weitere Publikationen. Da das Unternehmen nicht der Berichtspflicht unterliegt, folgt das Jahrbuch nicht allen formalen Kriterien eines Geschäftsberichts. Die Analyse des Geschäftsverlaufs ist in klassischer Berichtsform gehalten. Weitere Inhalte werden in Hintergrundstorys lebendig, MitarbeiterInnen positionieren sich als ExpertInnen, illustrative Infografiken machen Daten und Fakten greifbar. 2015 wurde der Bericht nur gedruckt, 2016 wurde Print und Online produziert, seit der Ausgabe 2017 wird online first konzipiert. Das Jahrbuch wurde bereits mehrere Male mit Fox-Awards ausgezeichnet.