

Mozart Chocolate Cream

Food &
Beverage

AT & DE





Ausgangssituation

Der Österreichische Produzent MD Austria von u.a. dem besten Schokoladenlikör der Welt mit zahlreichen Auszeichnungen, wollte die Marke und dessen einzelne Produktgruppen neu positionieren und sich für weitere Zielgruppen öffnen.



Aufgabenstellung

Auftrag war, die Marke und dessen Sorten inhaltlich so aufzubereiten, dass Mozart Likör als allday-Lifestyle Getränk positioniert werden konnte. Das bestehende Image des Geschenkartikels sollte weiter ausgebaut werden und parallel zur neuen Positionierung in Österreichischen und Deutschen Fach- sowie Endverbrauchermedien platziert werden.



Umsetzung

Mittels 360° Kommunikationskonzept wurden Fach- und Endverbrauchermedien mit relevanten Themen beliefert, die über Unternehmensausrichtung, Auszeichnungen, Produktinhalte sowie Verfügbarkeit der Range informierten. Zudem wurden Produktsamplings und Verkostungsaktionen für den Kunden umgesetzt. Strategie war, die Marke nach dem Motto „brand in the hand“ bei der Zielgruppe zu stärken.

Leistungen der Lifelike PR





Der **Mozart White Chocolate Vanilla Cream** (vorher Mozart White) – ist der leichte Genuss mit vollem Geschmack der echten Bourbon Vanille, Karamell und köstlichen Cookie-Aromen.



Der **Mozart Dark Chocolate** (vorher Mozart Black) verkörpert, ohne Sahne, die pure Kraft der Bitterschokolade mit den rauchig-herben Noten der Kakaopflanze.



Mozart Rose Gold Chocolate Cream erfüllt, wonach sich Schokoladenliebhaber immer gesehnt haben: er ist geschmeidig, zart und leicht zu trinken.



Der **Mozart Chocolate Vodka** (vorher Mozart Dry) setzt ein deutliches Zeichen in der Vodka-Kategorie. Absolut einmalig gepflegt der Genuss in einer Schokoladen-Aroma-Explosion.



Das neue Design sowie die neuen Rezepturen der Mozart Schokoladenliköre werden ab September 2014 für alle Flaschengrößen erhältlich sein. Zusätzlich wird exklusiv für den Global Travel Retail eine 1000ml Flasche eingeführt. „Die Mozart Destillerie setzt seit ihrem Bestehen im Jahre 1954 den Maßstab für außergewöhnliche, handwerklich sorgfältig hergestellte Premium-Schokoladenliköre. Die Feierlichkeiten zum 60-jährigen Standortjubiläum begannen mit der Einführung des superpremium

SONDERTHEMA
Likörige Verführung
Die Salzburger „Mozart Destillerie“ hat sich bei Likörliebhabern international einen Namen gemacht. Ausgerechnet in Österreich sehen die Verantwortlichen allerdings Nachholbedarf.
Nach: Gerhard Pöcher



Foto: Arthur Braunstein

Weltbeste Mozart Schokoladenliköre

Die Mozart Destillerie hat zum 60-jährigen Standortjubiläum seine gesamte Produktpalette der Schokoladenspirituosen überarbeitet: Das neue Design, die Namensgebung sowie das stilistische Logo übertreffen dabei nicht nur optisch die Premium-Ansprüche: Mit der jüngst verliehenen Gold Outstanding-Auszeichnung im Zuge des internationalen Wein- und Spirituosen-Wettbewerbs (IWSC) steht Mozart Chocolate Cream als weltbeste Schokoladenlikör auch geschmacklich in der ersten Reihe.

Der original Mozart Chocolate Cream (vorher Mozart Gold) ist der unbestrittene Bestseller der Mozart-Produkte und überzeugt mit einer



Geschmeidig, zart und leicht zu trinken... So überzeugt die neue Sorte „Mozart Rose Gold Chocolate Cream“ durch ihren vollmundigen Schokoladengeschmack mit dem perfekten Hauch von Vanille und Karamell.

Mozart-Destillerie zeigt ein neues, junges Gesicht
Feinster Promille-Genuss

Mozart Destillerie in Salzburg hat zum 60-jährigen Standortjubiläum ihre gesamte Produktpalette der Schokoladenspirituosen überarbeitet. Die neue Sorte Mozart Rose Gold Chocolate Cream wurde in der internationalen Bar- und Spirituosen Szene ebenfalls mit großer Begeisterung aufgenommen.



Die Mozart Destillerie hat anlässlich des 60-jährigen Standortjubiläums in Salzburg seine gesamte Produktpalette der Schokoladenspirituosen überarbeitet. Neu sind das elegante Design der Flasche und eine klare Namensgebung der Produkte. Weiters wurde die neue Sorte Mozart Rose Gold Chocolate Cream eingeführt. Der vollmundige und komplexe Schokoladengeschmack der neuen Sorte wird mit feinen Noten von Vanille und Karamell angenehm umspielt und gipfelt in einem dezent alkoholischen Abgang. Der Klassiker unter den Mozart Schokoladenlikören konnte beim internationalen Wein- und Spirituosen Wettbewerb (IWSC) in London die höchstmögliche Auszeichnung erringen. Dabei wurde die Gold Outstanding Medaille und die Liqueur Trophy als bester Likör an den Mozart Chocolate Cream verliehen.
Weitere Infos: www.mozart-spirits.com

MOZART MIT NEUEM DESIGN

Die Mozart Destillerie hat zum 60-jährigen Standortjubiläum ihre gesamte Produktpalette der Schokoladenspirituosen überarbeitet: Das neue Design, die klare Namensgebung sowie das stilistische Logo sollen den höchsten Premium-Ansprüchen genügen. Die Neukreation Mozart Rose Gold Chocolate Cream will durch ihren vollmundig und komplexen Schokoladengeschmack und mit einem Hauch von Vanille und Karamell überzeugen. Besonders erfreulich für die Salzburger: Die Mozart Destillerie gewann erst kürzlich Gold Outstanding und die Liqueur Trophy für Mozart Chocolate Cream beim Internationalen Wein und Spirituosen Wettbewerb (IWSC).



WELTBESTER LIKÖR
weltweit gekürt

Beim Internationalen Wein und Spirituosen Wettbewerb (IWSC) in der Vintners Hall von London hat die Mozart-Destillerie höchste Auszeichnungen zu erringen vermocht.

hoch angesehen, denn das strenge Beurteilungsverfahren des Wettbewerbs ist einzigartig und erfolgt in zwei Stufen: Zuerst werden die Produkte von einer Fachjury, bestehend aus über 300 erfahrenen und hochqualifizierten Branchenexperten, blind verkostet. Dann werden nur die Produkte, die nach der Blindverkostung für Top-Medaillen vorgesehen sind, Analyse unterzogen. Im Bereich Likör entschieden sich die Verkoster eindeutig für den Mozart Gold Chocolate Cream.
Darüber hinaus aber konnten auch die anderen Mozart Produkte die Jury überzeugen: Silver Outstanding gab es jeweils für Mozart Rose Gold Chocolate Cream und Mozart Black Dark Chocolate, Bronze heimste Mo-



ERFOLG

Erfolgreiche Neupositionierung als allday-Lifestyle Getränk

Flächendeckende Medienpräsenz in AT & D

Nachfrage und Abverkauf gestiegen

Steigerung der Interaktion mit der Marke.

Schokoladenliköre
und Geschmack

Die Mozart Destillerie hat anlässlich des 60-jährigen Standortjubiläums in Salzburg seine gesamte Produktpalette der Schokoladenspirituosen überarbeitet. Neu sind das elegante Design der Flasche und eine klare Namensgebung der Produkte. Weiters wurde die neue Sorte Mozart Rose Gold Chocolate Cream eingeführt. Der vollmundige und komplexe Schokoladengeschmack der neuen Sorte wird mit feinen Noten von Vanille und Karamell angenehm umspielt und gipfelt in einem dezent alkoholischen Abgang. Der Klassiker unter den Mozart Schokoladenlikören konnte beim internationalen Wein- und Spirituosen Wettbewerb (IWSC) in London die höchstmögliche Auszeichnung erringen. Dabei wurde die Gold Outstanding Medaille und die Liqueur Trophy als bester Likör an den Mozart Chocolate Cream verliehen.
Weitere Infos: www.mozart-spirits.com



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau platzieren. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

LifeLike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 214 43 63

www.life-like.at



LIFELIKE
brands people stories