



## Rabatt für GEWINN-Leser: Kommunikations-Workshops in...

GewinnAusgabe 10/2020 | Seite 78 | 30. September 2020  
Auflage: 55.520 | Reichweite: 190.000

Tunnel23

**WORKSHOP**

### Rabatt für GEWINN-Leser: Kommunikations-Workshops in Oberösterreich

”Creative Region Linz & Upper Austria“, eine Agentur des Landes, positioniert Linz und Oberösterreich als Standort der Kreativwirtschaft. Sie fungiert unter anderem als Hub für Start-ups, vermittelt Förderungen und bietet ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm. Diesen Herbst startet eine Reihe an Workshops gemeinsam mit dem Creativ Club Austria zum Thema Kommunikation.

- 27.10.2020: Creating Unique Brand Experiences. Mit Franz Riebenbauer & Almut Becvar von Studio Riebenbauer.
- 11.11. & 12.11.2020: Professionelles Social Media Marketing. Mit Thomas Meyer & Belinda Swoboda von Büro für Interaktion.
- 24.11.2020: Mit kreativer künstlerischer Intelligenz zur perfekten Kampagne: Mit Michael Katzberger & Simone Salomon von Tunnel23.

- 15.12.2020: Creative Storytelling. Mit Thomas Tatzl & Andreas Spielvogel von DDB Wien.
- 26.1.2021: Content Marketing, das performt: Digitales Storytelling von der Idee bis zur Erfolgsmessung. Mit Niklas Wiesauer von Mindshare und Mariam Al-Ayash von Wiener Portraits.
- Die Ticketpreise liegen je nach Veranstaltung zwischen 300 und 600 Euro. GEWINN-Leser erhalten mit dem Gutscheincode „gewinn4creativity“ 15 Prozent Rabatt auf alle Veranstaltungen der Serie „Fokus Kommunikation 2.0“. Anmeldung und Programm unter [creativeregion.org](http://creativeregion.org)