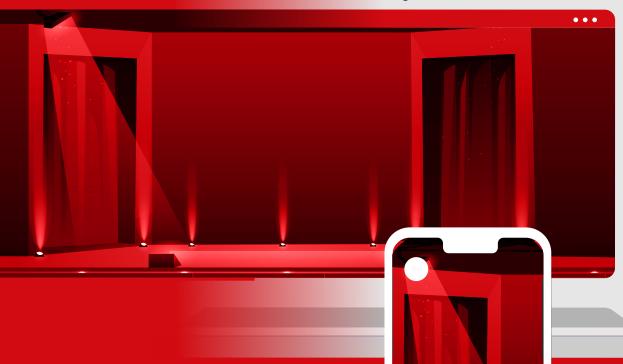
Neue Zeiten. Neue Events. Neuer Teamgeist.





Mit frischen Strategien zu erfolgreichen Events & Teambuilding.

Ein kurzer Leitfaden der Cayenne Marketingagentur GmbH /

Cayenne Events

NEUE ZEIT. NEUE CHANCEN.

Ein Jahr im Zeichen der Pandemie. Mit weitreichenden Folgen, die wir alle spüren. Wir, die Kommunikationsbranche. Und Sie, die UnternehmerInnen unseres Landes. Das Ende von Events – ob extern oder intern – von Meetingkultur und Teamgeist? Wir sagen nein. Und glauben daran, dass diese neue Zeit, mit und nach Covid-19, auch neue Chancen bietet. Natürlich braucht es dafür neue Wege, Technologien, Strategien & Konzepte sowie neuen ... Mut.

Wir wollen Ihnen hier einen kurzen Überblick über die aktuelle Situation liefern und aufzeigen, welche Erfolgswege sich für Sie und Ihr Unternehmen mit unserer Unterstützung anbieten. Näheres erzählen wir gerne in einem persönlichen Gespräch, ob mit den nötigen Corona-Meeting-Maßnahmen oder gleich digital.

Bis dahin, kommen Sie gut und gesund durch diese bewegten Zeiten.

[Mag. Lukas LEITNER]

Cular Kt

[KommR Wolfgang ÜBL]

Aus aktuellem (Termin-)Anlass,
damit Sie keine Zeit verlieren:
Ein paar Gedanken und Anregungen für ein
digitales Get-Together und eine (hybride bzw.
digitale) Weihnachtsfeier 2020
für Ihr Unternehmen finden Sie
gleich im Anschluss.

AUS AKTUELLEM ANLASS:

EIN GESUNDES UNTERNEHMEN, EIN EINGESCHWORENES TEAM, EIN DIGITALES GET-TOGETHER.

Spüren Sie es auch in Ihrem Unternehmen, diese eine starke Auswirkung von Sicherheitsregeln im Büro und/oder Home-Office? Das "Wir-Gefühl" nimmt ab, der Teamgeist geht verloren. Man trifft sich viel seltener - und wenn, nur meistens über dem Bildschirm. Kein Wunder, dass dabei der persönliche Austausch, das Private, aber vor allem auch die gegenseitige Inspiration und der Team-Spirit, ein wichtiger Pfeiler, auf dem Ihr Unternehmenserfolg aufbaut, verloren geht.

Aber es geht auch anders. Virtuelle Get-Togethers können viel Spaß machen und den Team-Spirit steigern. Es kommt "nur" auf die richtige Idee und Umsetzung an. Egal ob im kleinen Kreis oder teamübergreifend, mit der richtigen Idee und dem passenden Package steigern wir das Gemeinschaftsgefühl und die derzeit so notwendigen "Good Vibes". Dazu gibt es viele Möglichkeiten, von Hybrid-Events (= On-Location & gleichzeitig via digitale Kanäle) bis zu rein digitalen Get-Togethers.

und "Home-Office" wird uns auch zukünftig begleiten inspirieren, denn die Kombination "On-Location" Lassen Sie sich auf den nächsten Seiten





SIE WÜNSCHEN, WIR LIEFERN:

IHRE MASSGESCHNEIDERTE WEIHNACHTSFEIER

Ein Weihnachstfest für all Ihre MitarbeiterInnen: ein digitaler Christbaum, geschmückt mit Weihnachtskugeln und den Dankesworten des Arbeitgebers – sonst im kollegialen Umfeld – dieses Jahr vor den Bildschirmen. Ein möglicher Ablauf: Der digitale Christbaum dient als verbindendes Element, die Anzahl der Kugeln repräsentiert die Zahl Ihrer MitarbeiterInnen – die Möglichkeiten sind unbegrenzt.

Dann öffnen alle Beteiligten ihr persönlich zugestelltes Package, wie zum Beispiel kleine Geschenke, Goodies oder ein Drink zum "gemeinsamen Anstoßen".

Es folgt der aktive Teil: Nun wird hinter jede Kugel geschaut, welche virtuelle Überraschung sich dahinter verbirgt.

So gehen alle mit einem guten Gefühl in die Weihnachtszeit.



NEUE WEICHEN SETZEN:

DER STRATEGIE-ONLINE-WORKSHOP

Von kreativen Ideen-Findungen bis zur Arbeitsgruppen-Gründung, alles ist auch online möglich. Anhand der Ziele wird die passende Methodik ausgewählt. Bei einem kreativen Prozess, ohne sich einzugrenzen, bietet sich die "Blue Sky Thinking-Methode" an – wenn konkrete Arbeitsziele, Konzepte oder Ergebnisse entwickelt werden sollen, die "World Café-Methode". Um aus der Vielzahl möglicher Inhalte, Themen und Fragen die wirklich relevanten zu identifizieren, werden alle Interessensgruppen bereits am Vorbereitungsprozess beteiligt. In Echtzeit wird online gemeinsam gearbeitet.

Egal ob in einer Gruppe, am virtuellen Whiteboard, oder in eigenen Arbeitsgruppen (virtuelle Rooms): Mit Chat-Funktionen, Polling-Tools und/oder Quizrunden interagieren Sie mit den Teilnehmerlnnen. So können mit diesem moderierten virtuellen Workshop rasch die besten Ergebnisse erreicht werden.



HYBRID-EVENTS:

UNBEGRENZTE REICHWEITE UND INTERAKTION

Die Pandemie hat den gesamten Bereich der Live-Communication vor neue Herausforderungen gestellt. Und das ist gut so, denn Hybrid-Events sind die große Chance, Reichweite, Interaktivität und Kommunikation multimedial wesentlich zu erweitern und ermöglichen es den TeilnehmerInnen, sich auch "live" und "emotional" einzubringen.

Mit der Verbindung zwischen der realen und der digitalen Welt – und deren unbegrenzten Möglichkeiten – schaffen wir bisher ungeahnte neue Chancen in der Kommunikation. Wir kreieren einen emotionalen Begeisterungseffekt – nicht im Fest- oder Konzertsaal und nicht in Ihrem Verkaufsraum, sondern direkt im Wohnzimmer oder im Büro Ihrer Zielgruppe. Gemeinsam mit Ihrem Team machen wir einen hybriden Event zum Erlebnis, das nachhaltig in Erinnerung bleibt und immer wieder abgerufen werden kann.

Als 360 Grad-Dienstleister begleiten wir Sie von der Idee weg bis hin zur gesamten Umsetzung. Cayenne ist zur Stelle! Idee, Konzeption, Contententwicklung Design und kreativer Auftritt, Bühnensetting, Dramaturgie, Regie, Social Media, Moderation, künstlerische Gestaltung

Eventmanagement, **Webpage** mit virtueller 360 Grad-Inszenierung, **digitales** Einladungsmanagement, technische Ausstattung



Live-Streaming,

Regie, redaktionelle Betreuung, Interaktion über alle

Medienkanäle



Pressebetreuung,

Medienkooperationen,

Fotoservice



Nachbearbeitung, Evaluierung, Versand von Gimmicks,

Budget- und Erfolgskontrolle



SCREEN FREI:



NATIONALFEIERTAG 2020:

CAYENNE BRINGT MIT HYBRID-EVENT "LIVE-GEFÜHL" IN DIE HEIMISCHEN WOHNZIMMER.

Ein aktuelles Projekt der Cayenne Marketingagentur GmbH, das als Hybrid-Event 100.000e ÖsterreicherInnen vor den Screens begeistert hat – On-Location, im Analog-TV und im Netz.

Zum 25. Mal fand 2020 am Nationalfeiertag die traditionelle Informations- und Leistungsschau des Österreichischen Bundesheeres statt: Diesmal – im Jubiläumsjahr – jedoch nicht wie gewohnt unter Einladung der breiten Öffentlichkeit am Heldenplatz, sondern als Hybrid-Event mit Live-Berichterstattung des ORF und privater TV-Sender sowie auch virtuell unter "nationalfeiertag2020.jetzt".





Der bekannte österreichische Filmregisseur und Oscar-Preisträger Stefan Ruzowitzky gestaltete dafür Kurzfilme über die Kernthemen der Leistungsschau sowie filmische Porträts von Soldatinnen und Soldaten. Das Österreichische Bundesheer präsentierte sich dabei unter dem Generalmotto "Wir schützen Österreich!" mit einem speziellen, in neuester 3D-Optik gestalteten virtuellen Heldenplatz, der allen interessierten ÖsterreicherInnen einen Besuch am Heldenplatz via PC, Smart-Phone oder Tablet ermöglichte.

Weit **mehr als eine Million ZuseherInnen** sowie Internet-UserInnen waren heuer bei den Feierlichkeiten des Bundesheeres zum Nationalfeiertag dabei – **über 500.000 Zugriffe** verzeichnete der virtuelle Heldenplatz "**nationalfeiertag2020.jetzt**" alleine am Nationalfeiertag.

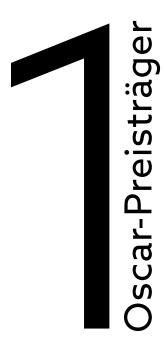


NATIONALFEIERTAG 2020

ÖsterreicherInnen am TV-Screen

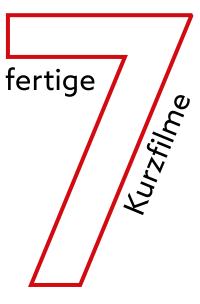
3 Millionen Ad Impressions

ZAHLEN. UND FAKTEN.



Mehr als **3 Stunden**Live-Berichterstattung
am 26. Oktober

2 STUNDEN GEDREHTES FILMMATERIAL



10

BEST PRACTICE:

PUBLIC EVENTS BEISPIELE:

Philipp Hochmair - Werther in Schiltern

Der ROMY-Preisträger Philipp Hochmair spielte in der ausverkauften Gartenarena in den Kittenberger Erlebnisgärten in Schiltern bei Langenlois seine Interpretation von Goethes Meisterwerk "Werther!"



Schloss Grafenegg bildete wieder den stimmungsvollen Rahmen für ein ganz besonderes Weihnachtskonzert. Der 9-fache Grammy-Preisträger José Feliciano, weltberühmt für seinen Weihnachtssong "Feliz Navidad", präsentierte neben diesem Hit noch viele andere internationale Weihnachtslieder und seine größten Hits.









Natalia Ushakova in der Sommerarena Baden

Mit "Arien in der Sommerarena" präsentierte die Ausnahmesopranistin Natalia Ushakova ihr einziges Open-Air-Konzert in der Sommerarena Baden.

La Notte Italiana mit Insieme

Bereits fünf mal konnten wir mit der von Cayenne organsierten und ausverkauften Veranstaltung auf Schloss Haindorf das Publikum begeistern.

Red Bull Air Race in Wiener Neustadt

Die Red Bull Air Race Weltmeisterschaft fand nach einem Jahr Pause in Wiener Neustadt statt. Insgesamt 40.000 Besucher kamen, um das Rennen live miterleben zu können – 140 TV-Station haben den Event übertragen. Cayenne sorgte für die Gesamtorganisation inkl. Promotion, Ticketing und Hospitality-Service.







12

BEST PRACTICE:

CORPORATE EVENTS & PROMOTIONS BEISPIELE:

Mubadala - Legal Summit Event

Unter diesem Titel fand das jährliche Event mit integrierter Konferenz für die Firma Mubadala (Hauptsitz in Abu Dhabi) in Österreich statt. Das Ziel war es dieser weltweit angereisten Zielgruppe einen professionellen und thematisch geführten Austausch zu ermöglichen und zugleich bei bester Unterhaltung das Team enger zusammenzuführen. Die Konferenz fand im Grand Hotel statt, anschliessend wurden die Gäste zu einer Privatführung im Oberen Belvedere mit anschließendem Gala-Dinner geladen. Der zweite Tag beinhaltete einen Ausflug, beginnend mit einem Luxus-Frühstück im Majestic Train, um anschließend im Kellerschlössel der Domäne Wachau an dem einzigartigen Teambuilding-Event "Orchestrate" teilzunehmen.









60 Jahre GARANT - Tiernahrung GmbH

Aufgabe war es, 60 Jahre GARANT und die Eröffnung des neuen Verwaltungsgebäudes zu inszenieren. Gemeinsam mit lawine torrén haben wir das Großraumtheater "Max & Moritz" insgesamt drei Mal am Firmenstandort inszeniert. Eine künstlerische Idee, die die Werte von Garant herausstrich und transparent machte.



BEST PRACTICE:

CORPORATE EVENTS & PROMOTIONS BEISPIELE:

Omi's Apfelstrudel Promotion

Cayenne konzipierte und organisierte die Promotion durch ganz Österreich zum Handelsstart: Ein Promotion-Team war mit original italienischen APE'n im Omi's Design in Wien, allen Landeshauptstädten sowie in den Städten Villach, Wels und Steyr unterwegs und verteilen den neuen köstlichen, glücklich machenden Durstlöscher "Omi g'spritzt" sowie "Omi's Apfelstrudelsaft".







Winzer Krems - Kellerschlüsselübergabe

Unter dem Motto: "Einen großen Jahrgang erkennt man am perfekten Abgang" wurde auf 30 erfolgreiche Jahre von Geschäftsführer Dir. Franz Ehrenleiter, MAS zurückgeblickt und der Kellerschlüssel symbolisch an seinen Nachfolger übergeben.

IG Erdäpfel-Promotion

An drei Standorten in der Bundeshauptstadt informierten die Bauern publikumswirksam über den einsetzenden Versorgungsengpass bei österreichischen Erdäpfeln im Lebensmittelhandel.





Wenn wir wollen, dass alles so bleibt, wie es ist, dann ist es nötig, dass sich alles verändert.

"Der Lepoard" Giuseppe Tomasi di Lampedusa

11

JETZT UND IN ZUKUNFT:

VOLLES CAYENNE-LEISTUNGS-SPEKTRUM.

Sie sehen. Vieles ist möglich. Das hier ist nur ein kleiner Teil davon. Welche Erfolgswege es für Sie und Ihr Unternehmen geben kann, darüber beraten wir Sie sehr gerne ausführlich.

Bei einem Kaffee, natürlich mit eingehaltenen Sicherheitsregeln & -abstand. Oder gerne auch im digitalen Face-to-Face-Meeting.

Der Weg ist das Ziel ist der Weg. cayenne.at



ZUSAMMENGEFASST:

CAYENNE EVENTS. DAS SIND WIR. DAS KÖNNEN WIR.

Wir inszenieren Marken und Produkte mit Leidenschaft, schaffen mit innovativen Ideen die Brücke zu Ihrer Markenstrategie und kommunizieren Ihre Botschaft, um Sie und Ihr Unternehmen in den Köpfen Ihrer Zielgruppen nachhaltig zu verankern.

Unsere Arbeit beginnt bei der Analyse und der strategischen Zielsetzung über die konzeptionelle Grundlage zur Interaktion mit Ihren Gästen und Zielgruppen. Wir schaffen kreative, zur Marke passende Eventkonzepte und arbeiten mit professionellen PartnerInnen im Bereich Technik und Logistik zusammen.

Das Leistungsspektrum

(On-Location, hybrid, digital):

- Corporate Events
- Roadshows/Promotions
- Public Events
- Incentives
- Event Consulting

NOCH FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS:



cayenne marketingagentur gmbh heiligenstädter straße 31 stiege 2 | 6. og. | top 1 1190 wien



+43 1 524 51 44



cayenne.at



info@cayenne.at



Kontakt & Copyright

cayenne marketingagentur gmbh heiligenstädter straße 31 stiege 2 | 6. og. | top 1 1190 wien | austria t +43 1 524 51 44 f +43 1 524 51 44-10 info@cayenne.at

www.cayenne.at



