

BEST CASES

WIESENTHAL

Ziel ist es, die Bekanntheit des Autohauses Wiesenthal auf diversen Social Media Kanälen zu steigern. Im Fokus steht dabei der Handel von Gebrauch- und Neuwagen mit einer individuellen Social Media Advertising Strategie. Ebenso wichtig ist das Thema Employer Branding sowie die traditionsreiche Geschichte des Unternehmens.

Mittels einer nachhaltigen Bewegtbildstrategie, Social Media Ads und einem auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmten Content-Strategie sollte der Handel angekurbelt werden und Wiesenthal als attraktiver Arbeitgeber nach außen getragen werden.

Start: Mai 2019

