

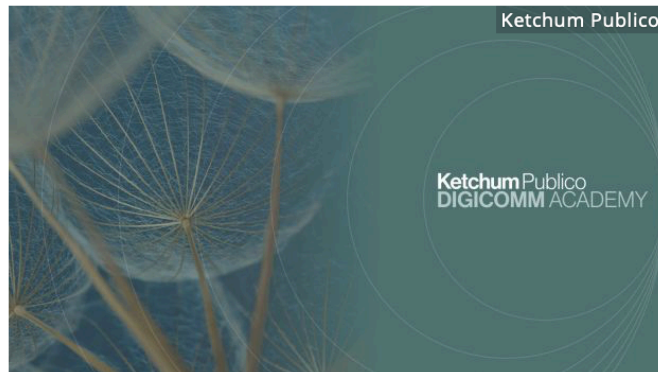


Ketchum Publico launcht DigiComm Academy

Von Horizont Redaktion

Donnerstag, 03. September 2020

Anzeige



Praxisnahe Workshops sollen Trends und Themen in der digitalen Kommunikation behandeln. Das Angebot richtet sich an Experten aus Marketing und Kommunikation.

MEIST GELESEN

Die Kommunikationsagentur Ketchum Publico startet mit der DigiComm Academy eine neue Workshopreihe, die in kurzer Zeit neue digitale Skills vermitteln soll und über aktuelle Trends und Themen in der digitalen Kommunikation informiert. Das Team der Akademie besteht aus 25 Trainern aus dem internationalen Ketchum-Netzwerk. "Unsere Workshop-Formate helfen Kommunikationsprofis und Marketingentscheider in kurzer Zeit geballtes Wissen zu aktuellen Themen der digitalen Kommunikation aufzubauen und direkt nach dem Workshop anzuwenden. Unser Trainer-Team bringt dabei interdisziplinäres Know-how und einen enormen Erfahrungsschatz aus der Zusammenarbeit mit NGOs, heimischen KMUs und Hidden Champions sowie globalen Unternehmen ein", erklärt Doris Christina Steiner, Projekt-Initiatorin und Managing Director Digital bei Ketchum Publico.

Zum Start werden vier Online-Seminare angeboten, die sich unter anderem der Positionierung von Managern und Führungskräften auf LinkedIn widmen. Ein anderer Schwerpunkt sind Corporate Influencer, TikTok für PR-Zwecke und das Management von Influencer-Kampagnen. "Mit unserer DigiComm Academy schließen wir eine Marktlücke in Österreich", sagt Ketchum-Publico-CEO Saskia Wallner. "Als eine der führenden Digitalexpertinnen im deutschsprachigen Raum hat Doris Christina Steiner mit ihrem Team ein aktuelles Programm zusammengestellt, das von den Teilnehmer*innen unkompliziert und pragmatisch in die Praxis umgesetzt werden kann." Mehr Infos zu Inhalten und Programm gibt es [hier](#).