BEST CASES

ADMIRAL SPORTWETTEN

Admiral Sportwetten soll anders und emotionaler als andere Sportwetten-Anbieter positioniert werden. Wie also kann sich der Marktführer in den digitalen Medien abheben?

Durch die perfekte Mischung aus emotionalem und informativem Sport-Content und einer individuellen Advertising Strategie, um den Umsatz via Social Media deutlich zu erhöhen.

Start: April 2018

© ML Marketing