

10 /

### Neue Werbeagentur will Opel keinesfalls französischer machen

„Unser Auftrag ist keinesfalls, Opel französischer zu machen“, sagt Alexander Rudan, Executive Creative Director bei Havas Wien GmbH, jener Agentur, die neben den PSA-Werbeetats für Österreich und die Schweiz nun auch den Österreich-Etat für Opel hält (Info 2473/11). Es gelte im Gegenteil, Opel als deutsche, in der Tradition „sehr europäische und demokratische Automarke“ zu positionieren. Rudan bestätigte, dass es in der Digital-Strategie einen Fokus auf Influencer-Marketing gebe. (KAT)