

**SPAREN SIE 15%* AUF KALENDER
MIT IHREM DRUCK!**


* Gültig bis 31.12.2019.

 ONLINEPRINTERS

GUTSCHEIN EINLÖSEN →



HORIZONT

Anmelden 

Diese Seite verwendet Cookies.

Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

[MEHR INFORMATIONEN](#)

[ZUSTIMMEN](#)

[HORIZONT NEWSLETTER](#)

Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!

E-Mail Adresse

[ANMELDEN](#)

MARKETING

"Fight Grey": Havas Wien kreiert für Vienna Awards



Horizont Redaktion 03. September 2019

Teilen



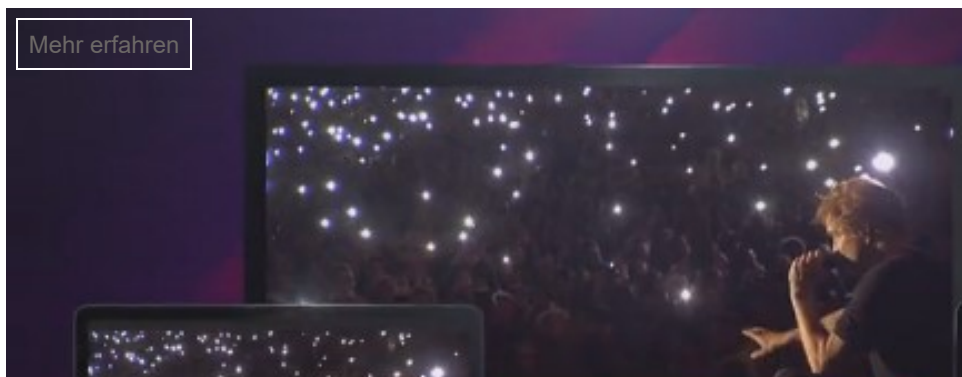
Schauspielerin Susanne Wuest in der von Havas Wien für die Vienna Awards 2019 kreierten Kampagne.

© Inge Prader

Mit der diesjährigen Kampagne aus dem Hause Havas Wien möchten die Vienna Awards ein klares Statement in Richtung derer setzen, die in der farblosen Vereinheitlichung und trostlosen Gleichmacherei ihre Zukunft suchen.

Havas Wien übernahm für die diesjährigen Vienna Awards die Konzeption der Kommunikationsstrategie sowie die Gestaltung des Keyvisuals. Die Kampagne stellt die untrennbare Verbindung zwischen Fashion und Design mit dem Neuen, dem Anderen, dem Unterschied, dem Mix aus Einflüssen, Kulturen sowie Stilrichtungen her. Dabei soll der krasse Gegensatz zu den aktuellen, politischen Strömungen, die Europa und den Rest der Welt destabilisieren, deutlich gemacht werden.

WERBUNG



"Für uns sind Fashion und Design eine zur Schau getragene Antipode zu dem dumpfen Nationalismus, dem Hochhalten von Reinheit und Unvermischtheit, der Angst vor allem Neuen und Anderen – egal, ob ethnisch, moralisch, religiös, weltanschaulich oder sexuell", erklärt Havas Wien ECD Alexander Rudan, der die diesjährige Kampagnenidee zusammen mit seinem Team aus der Sandwirtgasse entwickelt hat. Das Motto für die Vienna Awards 2019 sei einer Verneigung vor "dem Mut zum Anderen, zum Neuen, zum Offenen, der Diversität und Farbenfreude der Branche, der Menschen, des Lebens im Allgemeinen".

0 Kommentare

Sortieren nach **Älteste**



Kommentar hinzufügen ...

Facebook-Plug-in für Kommentare

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

