

13  
Cover-Story Kommunikator 2020

Cover-Story

# Kommunikator 2020

Von Licht-Gestalten, Aufsteigern  
und Treppenwitz-Figuren





Adobe Stock

1-2/2020

extradienst S 79

**Cover-Story Kommunikator 2020**

**E**s sind harte Zeiten, in denen wir Medienmacher leben. Und man ist durchaus geneigt, von einer Rezession zu sprechen. Es wird grundsätzlich Qualität gefordert. Die darf aber nichts kosten. Selbst wenn die Geldmittel vorhanden sind, überlegt man sich, ob man die investieren oder besser doch lieber an Aktionäre oder Stakeholder ausschütten soll. Da bleibt für die Medien nicht mehr viel übrig. Werbung darf auch nichts mehr kosten.

Also was tun? Abwarten und durchtauchen, es wird schon besser werden? Der falsche Weg, wie sich schon beim Platzen der großen Finanzblase 2007 gezeigt hat. Und sind wir ehrlich, so richtig erholt haben wir uns 13 Jahre danach immer noch nicht. Vielmehr gilt es, ein Zeichen zu setzen, aktiv zu sein und sich mit Ideen, Kreativität und Verve den neuen Herausforderungen entgegenzustellen. Seine Basis auszubauen, seine Stärken zu kommunizieren. Auch Ballast abzuwerfen, mit Mitbewerbern zu diskutieren, neue Lösungen zu suchen. Und so selbst ein traditionelles Unternehmen auf Kurs und logischerweise in der Gewinnzone zu halten. Und natürlich auch Mut zu haben, mitunter in das sprichwörtliche kalte Wasser zu springen, selbst wenn dieses eiskalt ist.

Wie dies etwa Wolfgang Fellner eigentlich sein ganzes Leben praktiziert hat. Den Spagat zwischen Print und Digital perfekt zu meistern, ohne auszurutschen und ohne die Hilfe einer potenten Konzernmutter, das muss ihm erst einmal einer nachmachen. Ja, WoFe ist mittlerweile unbestritten eine Legende in der österreichischen Medienlandschaft geworden. Mit einem 360-Grad-Angebot, das Print, Online sowie TV und Radio abdeckt. Ein Imperium, das er so ganz nebenbei auch noch finanziell aus eigener Kraft stemmt, auch wenn ihm dabei Banken natür-

lich unter die Arme gegriffen haben. Das qualifiziert ihn klar für den ersten Platz in unserem Ranking. Ebenfalls ein ganz Großer der heimischen Medienszene ist Christoph Dichand. Heuer an zweiter Stelle. An ihm und seiner *Kronen Zeitung* kommt in Österreich kaum einer vorbei. Seit Jahren gibt er konsequent die Linie vor und hat es so geschafft, das Blatt weiterhin als auflagenstärkste und auch meistgelesene Tageszeitung weiterzuführen. Auch wenn die zunehmenden Begehrlichkeiten von Immobilien-Tycoon René Benko und der Funke Gruppe ihm derzeit wohl mitunter einen heftigen Druck in der Magengrube bescheren.

**Zur Erinnerung: die Top-Platzierten des Vorjahres**

- 1 Markus Mair
- 2 Oscar Bronner
- 2 Christoph Dichand
- 2 Wolfgang Fellner
- 5 Dietrich Mateschitz
- 5 Rainer Nowak
- 5 Horst Pirker
- 5 Alexander Wrabetz
- 9 Markus Breitenecker
- 9 Mariusz Jan Demner
- 9 Eva Dichand
- 9 Gerhard Riedler
- 9 Andreas Vretscha
- 9 Walter Zinggl

Ebenfalls den zweiten Platz belegt diesmal Alexander Wrabetz. Nach dreimaliger Wiederwahl zum ORF-General weiß er besonders diplomatisch die Geschicke am Königlberg zu lenken. Und sitzt fester im Sattel denn je zuvor. Schließlich scheint nach dem Ende der türkis-blauen Koalition auch für die permanenten Versuche, den ORF zu zerschlagen, das Ende gekommen zu sein. Damit kann sich Wrabetz voll und ganz auf

den Umbau des ORF zu einem digitalen Leitunternehmen konzentrieren. Chapeau!

Auf Platz vier findet sich die beste Dame unseres Rankings. Eine Frau, die ganz besonders in die heutige Zeit zu passen scheint. Charmant und tough zugleich kommuniziert die ehemalige Investment-Bänkerin Eva Dichand zielgerichtet und punktgenau. Vom Schwiegervater in die bekannte Medienfamilie integriert, ist sie heute im Printbereich ebenso zu Hause wie im Online-Bereich.

Für den Fünftplatzierten, Walter Zinggl, ist es das beste Ergebnis seiner Laufbahn. Er hat im letzten Jahr mit seiner Gruppe deutlich weniger verloren als die Mitbewerber ORF und ProSiebenSat.1Puls 4. Grund dafür: Der ehemalige Leiter der ORF Enterprise kennt die Branche wie seine Westentasche. Souverän lenkt er die Geschicke des Werbemarkters der RTL-Gruppe.

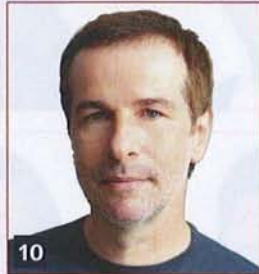
Die Flügel von Red Bull hievt Didi Mateschitz diesmal auf Platz sechs. Der für seine Medienscheuheit bekannte Multi-Milliardär mit der eigenen Rennstrecke als Hobby versteht Marketing in all seinen Facetten wie kein anderer. Zudem bespielt er das Medienklavier mit ServusTV auf hohem Niveau.

Der Mehrheitseigentümer der Verlagsgruppe News, Horst Pirker, findet sich detto auf Platz sechs. Er ist mit *News* fest etabliert, spricht die Damenwelt Österreichs gekonnt mit *Woman* an und ist mit *TV-Media* im Bilde. Selbst wenn ihm der Wind des Mitbewerbs mitunter rau entgegenbläst, sorgt er für einen klaren Kurs.

Noch immer unter den Top-Ten, allerdings mit leichten Voting-Blessuren, geht heuer Styria-Vorstand Markus Mair durchs Ziel.

Leicht abgerutscht ist auch Oscar Bronner, der Mann mit der sonoren Stimme. Mit dem Lieblingssatz „Guten Tag, mein Name ist Oscar Bronner“ hält er die lachsfarbene Standarte hoch. ■

# Die Jury-Mitglieder

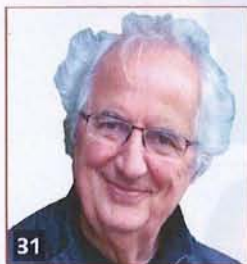


1. Peter Aigner, *AIGNER PR*
2. Josef Almer, *Goldbach*
3. Sabine Baar-Baarenfels, *Baar-Baarenfels PR*
4. Susanne Benda, *Gewista*
5. Christian Bergbauer, *Frisch vom Bergbauer*
6. Maurizio Berlin, *Goldbach*
7. Harald Betke, *Betke*
8. Sabrina Blagojevic, *oe24.TV*

9. Gino Cuturi, *OÖN*
10. Peter Czerny, *Czerny Plakolm*
11. Niki Fellner, *oe24*
12. Wolfgang Fellner, *Österreich*
13. Angelika Hammer, *kraftwerk*
14. Michael Göls, *Havas Media*
15. Alois Grill, *loys*
16. Susanne Grof-Korbel, *bettertogether*
17. Joser Gruber, *Tips*
18. Max Hafele, *Tiroler Tageszeitung*

Aigner PR, Florence Stoiber, Victoria Schaffer, Rafaela Pröll, Frisch vom Bergbauer, Klaus Prokop, Betke, oe24 GmbH, Erich Reismann, kraftwerk, Sebastian Philipp, loys, Aleksandra Pawloff, Tips, Moserholding/Aichner

**Cover-Story Kommunikator 2020**



- 19. Helmut Hanusch, *VGN*
- 20. Gloria Hundsberger, *PR International*
- 21. Michael Kapfer, *GGK MullenLowe*
- 22. Peter Kleemann, *Flughafen Wien*
- 23. Ralf Kober, *Springer & Jacoby Österreich*
- 24. Marcin Kotlowski, *W 24*
- 25. Dominic Köfner, *Serviceplan*
- 26. Gerhard Kürner, *Lunik2*
- 27. Sigrid Krupica, *Grayling*
- 28. Christian Lang, *Lang&Tomaschtk*

- 29. Stefan Lechner, *Kurier*
- 30. Mario Markus, *Weekend*
- 31. Johannes Newrkla, *Merlicek & Partner*
- 32. Rudolf Reisner, *Wirz*
- 33. Arno Reisenbüchler, *Aandrs*
- 34. Claudia Schabata, *IP Österreich*
- 35. Franz Solta, *Gewista*
- 36. Claudia Volak, *Auto Touring*
- 37. Christoph Waltenberger, *Künstlermanagement*
- 38. EXTRADIENST-Redaktion

VGN, Pure Lifestyle GmbH, GGK Mullenlowe, Flughafen Wien AG, Springer&Jacobycy Österreich, Alek Kawka, Marko Mestrovic, Lunik2, Grayling/Frank, Ian Ehm, Jeff Mangione, M.L. National, Merlicek&Partner, Wirz, Raphael Just, IP Österreich, Gewista, ÖAMTC, Archiv