

# Tapetenwechsel für Havas Media

Havas ist in die Sandwirtgasse gesiedelt; das neue Büro zeigt sich stylish.

Bericht von **Sarah Wagner**

Lieber Großraum- oder Einzelbüros? Da scheiden sich wohl die Geister. Oder: „Die gesunde Mischung macht es aus“, meint Wolfgang Graski, CFO bei Havas Media. Die Agentur ist vor Kurzem mit ihren rund 65 Mitarbeitern in die Sandwirtgasse im sechsten Wiener Bezirk gesiedelt. „Einerseits haben wir durch diverse Kundengewinne mehr Platz gebraucht, andererseits haben wir ein Objekt gesucht, in dem wir möglichst eigenständig unsere Agenturen unter ein Dach bekommen.“ Am neuen Standort hat Havas nun zwei Drittel der Mitarbeiter in Großraumbüros untergebracht. „Ein gutes Arbeitsumfeld sollte Raum für individuelles Arbeiten bie-

ten, ebenso Rückzugsmöglichkeiten“, erläutert Graski die Einrichtung der neuen Agenturräumlichkeiten. Auch die Corporate Identity wurde in Sachen Dekoration nicht vernachlässigt. Das ‚h‘ für Havas gibt es international in unterschiedlichen Farben, „aber unseres leuchtet!“, sagt der CFO. „Es ist uns schon wichtig, dass unsere CI gelebt wird. Wir wollen die

CI aber auch nicht übertreiben, immerhin sind wir ja auch eine sehr eigenständige lokal denkende Agentur.“ Inspiration zur stylischen Einrichtung lieferten Eindrücke aus anderen Havas-Agenturen, „insbesondere New York und Düsseldorf, gepaart mit dem Bauchgefühl unseres Architekten und den Havas-ECDS“, sagt Graski.



Das ‚h‘ zielt die Häuserwand und leuchtet über der Rezeption.

© Havas Media Wien