



REAKTION AUF BRAND-SAFETY-STUDIE

Wenn sie es nur aushalten die Marken!

Daniel Pfeffer, Digital Director Havas Village, kontert im Gastkommentar einer Studie von Online-Vermarkterkreis (OVK) und Momentum Wien, die dem Havas-Kunden Kia Probleme in Sachen Brand Safety attestiert. [mehr](#)