

40 /

Agentur-Gründung

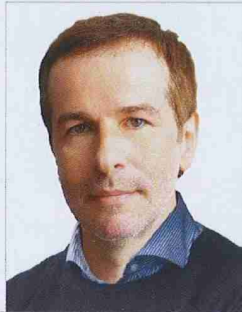
Indiskr **ED**

Eine letzte Frage hätten wir dann aber schon noch:

Ist es heute noch ratsam, eine Agentur zu gründen? Oder bleibt da nicht genügend über, um sein Dasein zu fristen?

Peter Czerny
Czerny Plakolm

Es ist die schlechteste Zeit, eine Agentur zu gründen, wenn man es auf die herkömmliche Art probiert, wie wir es gemacht hatten. Heute den klassischen Weg zu nehmen, ist wie mit Anlauf ins Messer zu rennen.



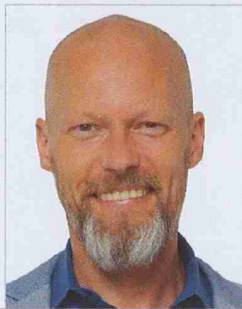
Michael Kapfer
GGK MullenLowe

Der grundsätzliche Gedanke ist – und daran glaube ich in jedem Bereich: Wenn dir etwas wirklich Spaß macht, wirst du es tun. Und dann wirst du damit auch erfolgreich sein.



Marco Schreuder
WKO, Obmann Fachgruppe Wien Werbung und Marktkommunikation und freier Kommunikationsexperte

Ich würde nicht mit einer Agentur beginnen. Man sollte sich Co-Working-Projekte anschauen, bevor man eine Agentur gründet.



Michael Göls
Havas Media

Es war nie ratsamer, eine Agentur zu gründen, weil es nie mehr Möglichkeiten gab, Kommunikation zu betreiben. Es ist nicht ratsam, wenn man es nicht versteht, in diesem Geschäft seine Honorare zu verdienen.



Walter Zingg
IP Österreich/IAA-Präsident

Wenn man auf der einen Seite für Kommunikation brennt, andererseits nicht Umsatz mit Profit und Ebita verwechselt, dann ist das schon okay. Dann kann man das auch heute tun.



Eugen Prosquill
Warda Network

In Österreich gibt es 1.200 Agenturen, habe ich einmal gehört. Wenn du das richtige Team hinter dir hast, zahlt es sich auf jeden Fall aus.

