

Media Award: Shortlist

Die Gewinner des Media Award 2019, der am 7. Oktober zum 16. Mal verliehen wird, stehen fest – nun wurde die Shortlist präsentiert.



Die Juries

Exzellente Media-Strategie
Omid Novidi, Leitung (Media-Com), Harald Fleischer (ÖAMTC), Hermann Tragner (Technisches Museum), Dinko Fejzuli (medianet), Joachim Krügel (Media 1), Petra Kratochvil (Mindshare), Herbert Pratter (Vizeum), Erwin Vaskovich (Publicis Media), Gabriele Kindl (VGN), Kathrin Feher (ORF-Enterprise), Franz Renkin (Kronen Zeitung), Marcus Zinn (Epamedia).

Kreative Media-Idee
Michael Göls, Leitung (Havas Village Vienna), Thomas Mayer (Magenta), Jürgen Hofer (Horizont), Susanne Koll (OMD), Thomas König (Reichl und Partner Werbeagentur), Anja Hettesheimer (PHD), John Oakley (Initiative Media), Nicole Artner (UM PanMedia), Andrea Groh (Gewista), Maurizio Berlini (Goldbach), Joachim Feher (RMS Austria) und Andreas Janzek (Kleine Zeitung).

WIEN. Die Initiatoren des Media Award informieren, welche Arbeiten sich Hoffnungen auf den Media Award machen dürfen: Am 5. September 2019 tagten zwei Juries bei der ORF-Enterprise, um die von einer Vorjury am besten bewerteten Einreichungen in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“ und „Kreative Media-Idee“ zu sichten und daraus die Gewinner des diesjährigen Media Award zu ermitteln.

Die Verleihung des Preises erfolgt am 7. Oktober um 15 Uhr; dabei werden die Sieger der nun veröffentlichten Shortlist geehrt. In den beiden Kategorien werden jeweils Awards in Gold, Silber und Bronze verliehen.

Gold, Silber, Bronze
„Unser Fokus lag auf dem ‚roten strategischen Faden‘, der zeigt, wie sich eine Strategie ableitet, wie diese der taktischen Umsetzung den Stempel aufdrückt und

letztendlich auf den gesetzten KPIs eindeutige Ergebnisse liefert“, so Juryvorsitzender Omid Novidi zur Jury der Kategorie „Exzellente Media-Strategie“.

Und Michael Göls, Juryvorsitzender der zweiten Kategorie „Kreative Media-Idee“ über die Qualität der in dieser Kategorie eingereichten Arbeiten: „Mir war es persönlich vor allem wichtig, eine klare Idee zu erkennen und auch die Innovation zu sehen.“ (red)

Shortlists

Kampagne	Auftraggeber	Mediaagentur
Kreative Media-Idee		
A-Klasse Launch – „MBUX“ Mercedes-Benz User Experience	Mercedes-Benz Österreich	Zenith Austria mit YOC Central Eastern Europe
Coca-Cola erobert mit der FIFA Trophy Tour die Fußball-Herzen	Coca-Cola	MediaCom mit Kesch Event & Promotion
Der Parkinson-Banner	Parkinson Selbsthilfe	Mindshare mit Ogilvy & Mather und Tunnel23
Eurowings Stage Flying	Eurowings	Initiative Media mit Pro Event Team und Werbehelden
Klimt sehen, nicht #Klimt	WienTourismus	Wien Nord
Nächster Halt: Schweden	Volvo Car Austria	Mindshare mit Fuel Austria
Schau nicht weg! – Klick nicht weg! Plastik im Meer betrifft uns alle!	Global 2000	Havas Media mit Heimat Wien
Exzellente Media-Strategie		
#Let's get lost	Wizz Air	PHD Mediaagentur
Drei MyLife-Kampagne	Hutchison Drei Austria	UM PanMedia mit Virtue
Familienkampagne Meins	Ja! Natürlich Naturprodukte	OMD Mediaagentur mit Merlicek & Grossebner
Intersport Wandertage	Intersport Austria	Reichl und Partner Werbeagentur mit Ideal Live Marketing
Launch zur neuen Mercedes-Benz A-Klasse	Mercedes-Benz Österreich	Zenith Austria mit Gewista und PKP BBDO
Sag nicht Projekt, wenn Du nicht Hornbach meinst	Hornbach Baumarkt	Mediaplus Austria

Quelle: Media Award