



Diese Seite verwendet Cookies.

Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

[MEHR INFORMATIONEN](#)

[ZUSTIMMEN](#)

[HORIZONT NEWSLETTER](#)

Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!

E-Mail Adresse

[ANMELDEN](#)

AGENTUREN

Erste Gewinner der Young Lions Competition Austria stehen fest



Horizont Redaktion 07. Mai 2019

Teilen



Die Gewinner werden Österreich in der Media-Kategorie der internationalen Young Lions Competition beim 66. Cannes Lions International Festival of Creativity vertreten.

© Cannes Lions International Festival of Creativity

Für den diesjährigen Bewerb reichten Teams der Agenturen Carat Austria, Dentsu X, Havas Media, Initiative, MediaCom, Mindshare, Publicis, UM PanMedia und Wavemaker ein. Im Fokus der Aufgabe stand die Attraktivierung des Media Award.

Als offizielle Festivalrepräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity zeichnet die ORF-Enterprise auch für den Nachwuchsbewerb, die Young Lions Competition, verantwortlich. Die Mediakategorie wird in der nationalen Vorausscheidung von der ORF-Enterprise selbst ausgetragen, während die Kreativkategorien (Design, Digital und PR) in bewährter Zusammenarbeit mit dem Creativ Club Austria veranstaltet werden. Während die Gewinnerteams der Kreativkategorien erst am 16. Mai verkündet werden, steht das Siegerteam der Mediakategorie bereits fest.

Als Aufgabe wurde den Nachwuchstalenten diesmal eine B2B-Kommunikationsstrategie zur Attraktivierung des Media Award im Briefing vorgegeben, um die Einreichzahlen zu erhöhen und das Interesse am Award zu steigern. Die Jury für die Mediakategorie der Young Lions Competition Austria setzte sich aus Oliver Böhm (ORF-Enterprise), Joachim Feher (RMS Austria), Kathrin Feher (ORF-Enterprise), Andrea Groh (Gewista), Andreas Janzek (Kleine Zeitung), und Lorenz Schmidl (ORF-Enterprise) zusammen und repräsentierte damit auch einen Großteil der Media-Award-Initiatoren.

Für den diesjährigen Bewerb reichten Teams der Agenturen Carat Austria, Dentsu X, Havas Media, Initiative, MediaCom, Mindshare, Publicis, UM PanMedia und Wavemaker ein. Als Gewinnerteam setzten sich Cosma Handl und Maximilian Deimel von Carat Austria durch. "Die Gewinnerarbeit beinhaltet wertvolle Anregungen für den Media Award, ist praktisch durchdacht und trifft die Anforderungen der Agenturen und Medien. Einige Ideen werden sich in der Kommunikation des Media Award sicher wiederfinden", fasst ORF-Enterprise-CEO Oliver Böhm zusammen.

Handl und Deimel werden Österreich in der Media-Kategorie der internationalen Young Lions Competition beim 66. Cannes Lions International Festival of Creativity vertreten, das von 17. bis 21. Juni 2019 stattfindet, und sich mit den besten Talenten der Welt messen.

0 Kommentare

Sortieren nach **Älteste**



Kommentar hinzufügen ...

Facebook-Plug-in für Kommentare

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT