

# Wachstum und Stabilität bei Werbespendings

Von 2017 bis 2019 stieg der Markt für Mediaagenturen kontinuierlich und zeigt dabei durchwegs Kontinuität.

Bericht von **Nora Halwax**

Das heurige Jahr wird Corona-bedingt im Werbemarkt seine Spuren und Löcher hinterlassen. Wie groß diese ausfallen, werden die Focus-Daten im kommenden Jahr zeigen. Immerhin hat der Markt über die letzten Jahre aufgestockt. Erzielten die heimischen Mediaagenturen 2017 noch 2,862 Milliarden Euro Bruttowerbewert, waren es im Jahr darauf 2,902 Milliarden Euro. Die aktuellen Zahlen, sprich jene für 2019, weisen ein Gesamtergebnis von 2,987 Milliarden Euro aus.

2019 war es rund um die Agenturenstrukturen eher ruhig, da einige Ummodelungen schon davor stattgefunden hatten. 2017 war die GroupM

noch mit vier Agenturen vertreten; neben MediaCom und Mindshare mit MEC und Maxus. Ein Jahr darauf wurde Letztere zugesperrt, MEC ging in Wavemaker auf. Ebenfalls 2017 war media.at noch eine eigene, gemessen am Volumen, ziemlich große Agentur, bis sie im Frühjahr von Dentsu Aegis übernommen wurde, die damit seitdem hinter MediaCom Silber beansprucht.

Große Rankingschiebungen gab es 2019 nur bei OMD, die – wohl ob des Verlusts des Rewe-Etats – einige Plätze abrutschte. Änderungen könnte es 2021 geben, wenn eine potenzielle Ausschreibung der Etats rund um A1 Telekom, Bawag P.S.K., die Österreichischen Lotterien und die Österreichische Post ansteht.

## FOCUS-RANKING DER MEDIAAGENTUREN IM JAHRESVERGLEICH

Bruttowerbewertung in Euro

(2017 wurde media.at vor der Übernahme durch Dentsu Aegis von Jänner bis April erfasst; zudem Maxus Media/GroupM.)

	2019		2018		2017	
	Bruttowerbespendings	Platz	Bruttowerbespendings	Platz	Bruttowerbespendings	Platz
<b>MediaCom</b>	<b>606.858.679</b>	1	602.663.828	1	566.417.011	1
<b>Dentsu Aegis Network Austria</b> (seit Mai 2017 inkl. media.at)	<b>570.012.172</b>	2	540.451.989	2	473.521.271	2
<b>Mindshare</b>	<b>434.351.971</b>	3	291.892.825	4	288.162.838	4
<b>IPG Mediabrands</b>	<b>302.369.758</b>	4	280.491.969	5	266.880.631	5
<b>Wavemaker (bis 2017 MEC)</b>	<b>195.674.347</b>	5	183.103.606	6	170.043.938	7
<b>Media1</b>	<b>194.628.861</b>	6	164.184.799	8	176.694.770	6
<b>Publicis Media</b>	<b>167.275.634</b>	7	173.434.975	7	162.049.232	8
<b>OMD Group</b>	<b>158.313.341</b>	8	316.662.179	3	299.684.559	3
<b>Havas Media Austria</b>	<b>131.375.148</b>	9	121.759.012	9	116.374.755	9
<b>Mediaplus Austria</b>	<b>110.670.013</b>	10	101.417.582	10	87.938.542	12
<b>Reichl und Partner Werbeagentur</b>	<b>84.200.248</b>	11	82.926.370	11	88.641.309	11
<b>PHD Mediaagentur</b>	<b>30.957.683</b>	12	43.137.333	12	48.797.100	13
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>2.986.687.856</b>		<b>2.902.126.468</b>		<b>2.861.699.760</b>	

Quelle: Focus