

MARKETING &amp; MEDIA



© Tetra Pak

### Tetra Pak und Havas Media kämpfen mit der "Go Nature"-Kampagne für mehr Nachhaltigkeit in Europa

Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungsspezialist Tetra Pak will die "weltweit nachhaltigste Lebensmittelverpackung" bei Endkonsumenten auf allen europäischen Märkten präsenter machen. Mit Mediaplanung und -einkauf der „Go Nature. Go Carton“-Kampagne wurde die Frankfurter Havas Media Group beauftragt.