

Hommage an den Mut, anders zu sein

Havas fordert „Fight
Grey“ für Vienna Awards.

Havas Wien hat für die diesjährigen Vienna Awards, die am 6. November in den Räumlichkeiten des Wiener



Klares Statement gegen farblose Vereinheitlichung und Tristesse. © Inge Prader

Weltmuseums verliehen werden, die Konzeption der Kommunikationsstrategie sowie die Gestaltung der Key Visuals übernommen. Die Kampagne soll die untrennbare Verbindung zwischen Fashion und Design mit dem Neuen, dem Anderen, dem Unterschied, dem Mix aus Einflüssen, Kulturen sowie Stilrichtungen herstellen. Dabei soll der krasse Gegensatz zu den aktuellen politischen Strömungen, die Europa und den Rest der Welt derzeit destabilisieren, deutlich gemacht werden.

Gesicht der Kampagne „Fight Grey“ ist die österreichische Schauspielerin Susanne Wuest: „Wir leben in einer Zeit, in der es wichtiger ist als je zuvor, Farbe zu bekennen und eine Haltung einzunehmen.“ In Szene gesetzt wurde Wuest im August im Fotostudio Photoplex von Starfotografin Inge Prader. **RDZ**