

Jakob Schönherr, CEO dentsu austria

Jakob beschäftigt sich schon seit fast 25 Jahren, nach seinen abgeschlossenen Studien in New Media Management und Data Science, mit dem digitalen Medium in all seinen Facetten. Ursprünglich eher auf der kreativ technischen Seite hat er sich dann doch für die Marketingecke entschieden. Nach seiner Station als Geschäftsführer des Online Vermarkters AdLINK, hat er 2007 schon einmal zu dentsu gewechselt, wo er die Performance Agentur iProspect in Österreich aufgebaut hat. 2012 ist er zu Media Markt in Deutschland auf Kundenseite gewechselt. Neben dem Aufbau des digitalen Marketings in Deutschland und des CRM Bereichs, war er in weiterer Folge auch für alle Länder in Europa hinsichtlich Digital Media verantwortlich. Zurück in Österreich begann er nach einer kurzen Station bei kununu, sich der Integration des media.at Zukaufs in die dentsu zu widmen und parallel die dentsu X aufzubauen.