WEIHNACHTLICHES STORYTELLING KOMIBINIERT MIT ANGEBOTEN

LEAD AGENTUR – XMAS KAMPAGNE MIT SALES FOKUS

» Strategie, Konzept und Umsetzung der Xmas Kampagne 2020

» Cross-mediale Umsetzung in ATL- (TV, Radio, OOH, Print) und BTL-Kanälen (POS, Web Bewegtbild, Display, etc.)

» Strategie, Konzept, Umsetzung & Ad Management des gesamten Social Media Contents gemeinsam mit Plan.Net Austria

» Adaption und Erweiterung der Kampagne für das Business Segment

HUTCHISON DREI AUSTRIA
MACHT WEIHNACHTEN EINFACH ENTSPANNTER.

CHALLENGE

» In der **Vorweihnachtszeit** wird am österreichischen Telekommunikations-Markt alljährlich verlässlich mit den **neuesten Smartphones und besten Tarif-Angeboten** um die Gunst der Kunden geworben.

» Für die Kunden wird Weihnachten wird jedoch nicht wie jedes andere sein. **COVID-19** sorgt dafür, dass wir 2020 die **Feiertage anders als sonst** verbringen.

» Unsere Aufgabe: **Entwicklung einer sales-orientierten Weihnachts-kampagne**, unter Beachtung ungewöhnlichen Rahmenbedingungen.

» Tonalität: **Sympathisch, nah am Menschen** und dennoch die **attraktiven Angebote kommunizieren**.

WORK

» **Vorweihnachtszeit ist die Zeit der Vorbereitung**: Kekse backen, Lichter-ketten aufhängen oder Christbaum schmücken. Eine Zeit voll mit schönen Momenten – die aber auch jedes Jahr **verlässlich begleitet** werden **von kleinen Dingen, die nicht ganz nach Plan laufen**.

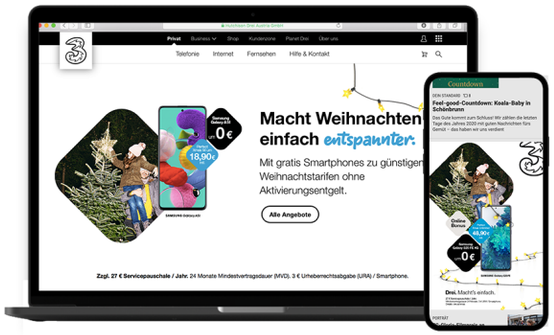
» Wir **inszenieren diese alljährlichen, vorweihnachtlichen Pannen** aus dem Alltag auf charmante Art gemeinsam mit dem Regisseur Michael Ostrowksi.

» Denn neben diesen Momenten sind es die **günstigen Weihnachtsangebote** von Drei, **die jedes Jahr zur selben Zeit ebenso verlässlich wiederkehren** und die oft stressige Jahreszeit damit zumindest ein Stück entspannter machen.

RESULTS

» Eine **Xmas Kampagne mit Sales-Fokus**, die die Kunden mittels Storytelling **in mehreren Episoden** in unterschiedlichen Kanälen **unterhaltsam durch den ganz normalen Advent-Wahnsinn** begleitet – und das ohne dabei COVID-19 zu thematisieren.

» **Steigerung der Verkaufszahlen** innerhalb der beworbenen Tarife in der vorweihnachtlichen Zeit.

» **Marktforschungsergebnisse** sind im **Q1 2021** zu erwarten.

Macht Weihnachten einfach entspannter.