

# Unsere Arbeit Media

## Casinos Austria | X-Mas Sale – Mit Giphys und Optimierungen zum minimierten Cost per Sale

Besonders die Vorweihnachtszeit ist für die Casino Gutscheine eine der herausforderndsten Saisonen: Der Wettbewerb ist aktiv wie nie und das Zielgruppenspektrum der Schenker ist sehr breit gefächert. Dennoch soll durch Vielseitigkeit und kontinuierliche Optimierung das Ergebnis erneut verbessert werden.

### Vorverlegter Kampagnenstart & gezielte Aktionstage:

Um möglichst frühzeitig bei den Schenkern präsent zu sein, starten wir bereits im Oktober mit der Bewerbung. Aktionstage sorgen dabei wiederkehrend für verstärkte Kaufanreize.

### Multivariater Sujeteinsatz:

Um für mehr Relevanz in der vielschichtigen Schenker-Zielgruppe zu sorgen, wird eine Vielzahl an Casino-Erlebnissen, Gutscheinoptionen und Messages eingesetzt und kontinuierlich optimiert. Mit dem Einsatz von Giphys trifft man dabei genau den Zeitgeist des Verkaufskanals Online.

### Channel Planung entlang der gesamten Consumer Journey:

Neben Awareness-Formaten in Display und Social Media wird verstärkt auch auf Shopping Ads und Suchanzeigen gesetzt, um den Lower Funnel zu stärken.

### Resultate

**-47%**

Reduktion des Cost per Sale vs. Vorjahr

**+7%**

Absatz vs. Vorjahr

**+5%**

Umsatz vs. Vorjahr

