&US
THE GROWTH COMPANY
and-us.com

ENABLING GROWTH

YOU &US

TOGETHER WE WANT TO GROW FROM HERE

1. **Enabling Growth**
   Was wir tun
2. **Referenzen**
   Was wir bereits getan haben
3. **Methode**
   Wie wir es tun

ENABLING
GROWTH
Was wir tun
&US

WE ARE &US.
THE GROWTH COMPANY.

ONE-STOP-SHOP FOR GROWTH

Wir vereinen die besten Macher:innen & Denker:innen
der Unternehmensberatungs- und Werbewelt in einer gemeinsamen Mission:

Nachhaltiges Wachstum für unsere Kund:innen.

In unseren vier Kernthemen Customer Experience, Positionierung & Marke, Wachstumsstrategie und Geschäftsmodellinnovation unterstützen wir unsere Kund:innen dabei, Projekte zu entwickeln und auf den Boden zu bringen.

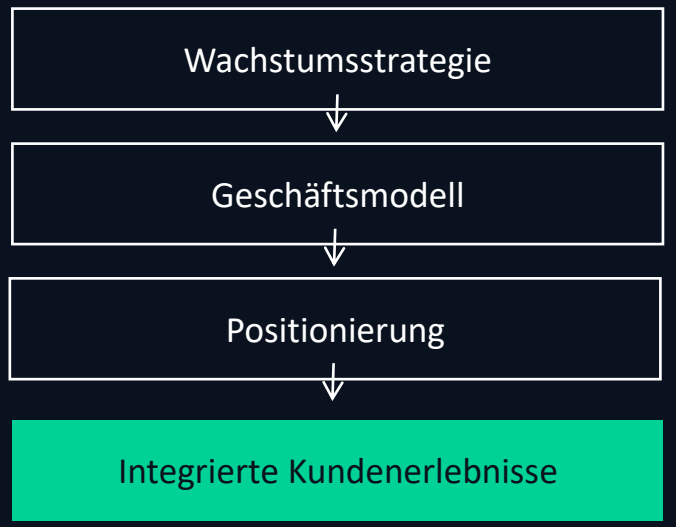
&US

HUMANCENTRIC GROWTH

ALLES, WAS WIR TUN, IST MENSCHENZENTRIERT

In der Entwicklung von Wachstumsstrategien, Geschäftsmodellen und Positionierungen stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt.

In unserem Ansatz erschaffen wir dadurch integrierte Kundenerlebnisse und machen diese am Markt erlebbar.



OUR SERVICES

Wachstumsstrategie

Wir schaffen Plattformen für Wachstum in neue Bereiche. In der Gestaltung von Strategien forcieren wir kundenzentriete Ansätze und liefern fundiertes Branchenwissen sowie innovative Analyse-kompetenzen. Diese werden gestärkt durch unser starkes Expertennetzwerk.

#Unternehmensstrategie
#Marketingstrategie
#Vertriebsstrategie
#Markenstrategie

Geschäftsmodellinnovation

Wir ermöglichen Innovation aus dem Kern der Organisation und sichern stetiges und nachhaltiges Wachstum, indem wir Nutzenversprechen, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle gemeinsam mit Ihnen neu erfinden und gleichzeitig die Innovationskraft Ihrer Organisation freilegen.

#Geschäftsmodellentwicklung
#Kundenzentrierte Innovation
#Testing & Prototyping
#Intrapreneurship

Positionierung

Wir definieren Ihre identitätsstiftende und differenzierende Positionierung und bereiten Ihr Unternehmen und Ihre Marken für heute und morgen vor. Dadurch legen wir Potenziale für das Investieren in einzigartige Kundenerlebnisse und gesteigerte Relevanz am Markt frei.

#Unternehmenspositionierung
#Markenpositionierung
#Markenarchitektur
#Markenmanagement

Customer Experience

Wir entwickeln integrierte und kundenzentrierte Erlebnisse und machen diese am Markt in Form von Kampagnen erlebbar. Gleichzeitig unterstützen wir Sie dabei, die Digitalisierung Ihres Angebots voranzutreiben um nachhaltigen Kundenwert aufzubauen.

#Go-to-Market Planning
#Service Design
#Omni-Channel Aktivierung
#Kampagne

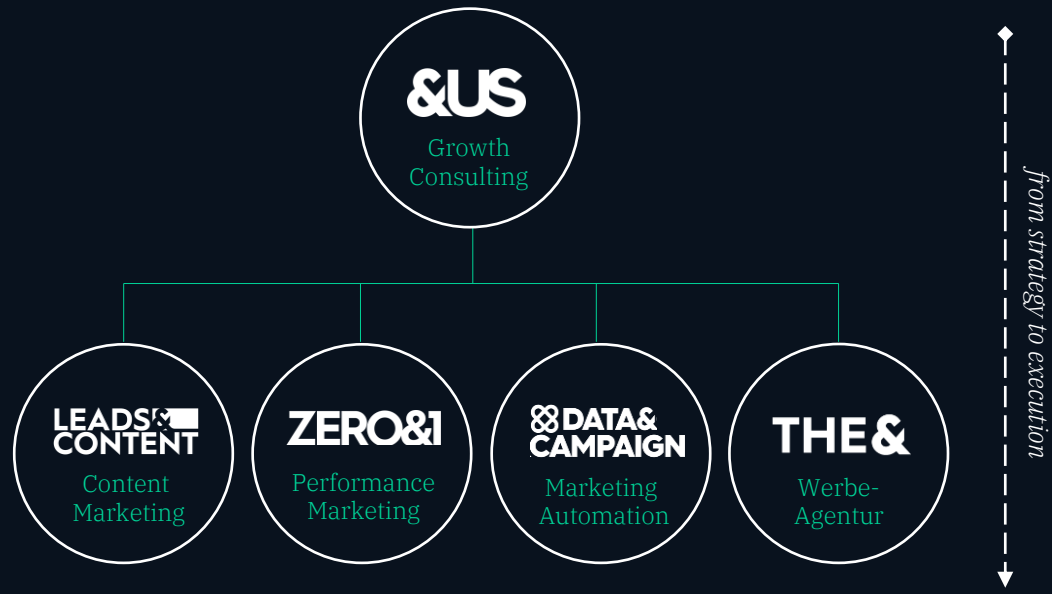
ONE-STOP-SHOP FOR GROWTH

EINE GEMEINSAME MISSION

Wir verbinden spezialisierte und eigenständige Unternehmen in einer gemeinsamen Mission:

Nachhaltiges Wachstum für unsere Kund:innen.

Eine gemeinsame Arbeitsweise und ein gemeinsamer Standort. Dadurch sichern wir Qualität, reduzieren Aufwand & Schnittstellen und schaffen hohe Kosten- & Zeiteffizienz.



&US

TAKE THE NEXT STEP IN GROWTH

Jedes Unternehmen hat andere Ansatzpunkte für Wachstum.

Durch unsere Erfahrungen in der Arbeit mit unseren Kunden haben wir zielgerichtete Programme für nachhaltiges Wachstum entwickelt.

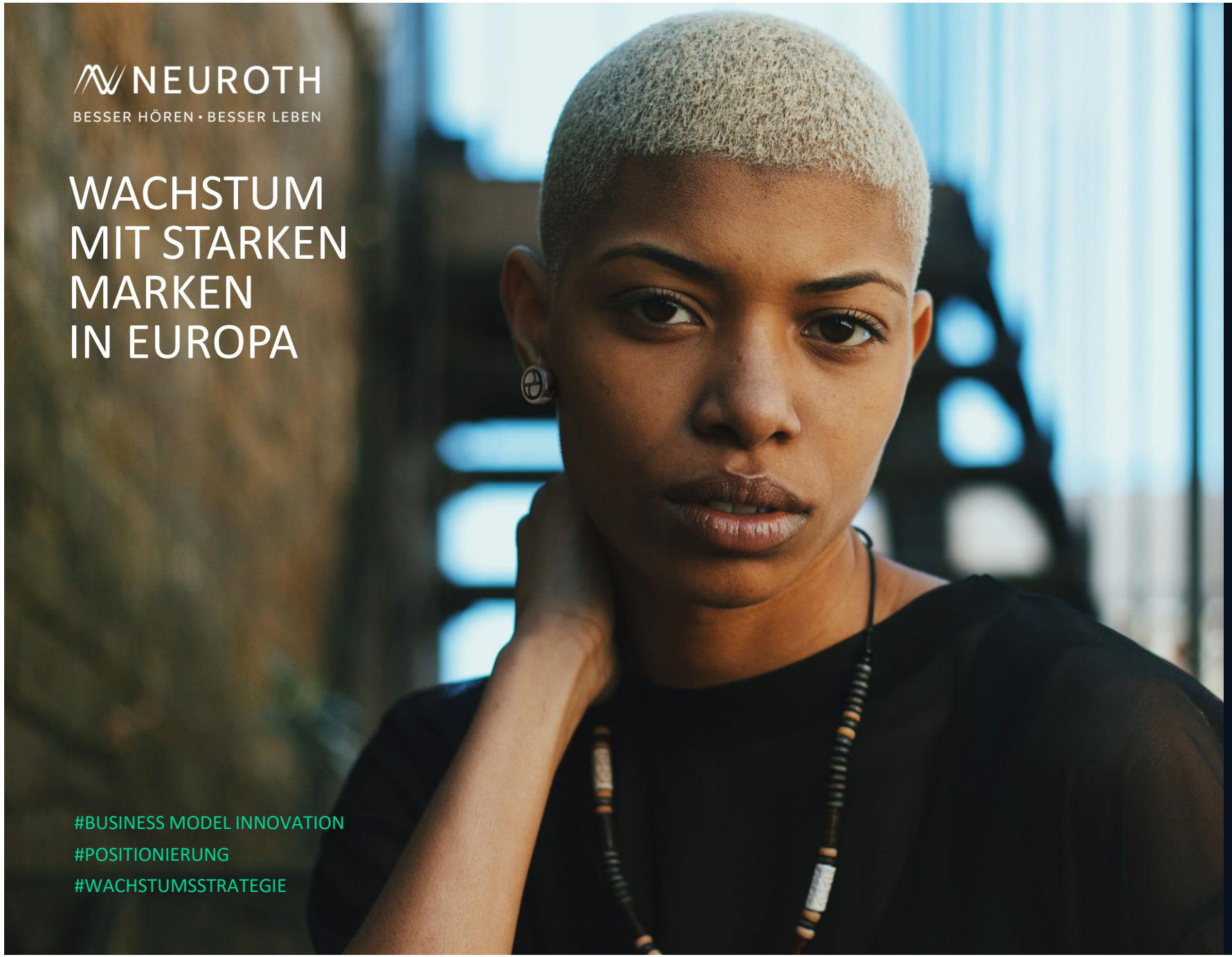
&US

REFERENZEN
FÜR WACHSTUM
Was wir bereits für
unsere Kunden getan haben
&US

NEUROTH

BESSER HÖREN · BESSER LEBEN

WACHSTUM MIT STARKEN MARKEN IN EUROPA



#BUSINESS MODEL INNOVATION
#POSITIONIERUNG
#WACHSTUMSSTRATEGIE

Aufgabe

Neuroth will mit eigenen Marken über den fremden Handel wachsen. Dafür soll der neu geschaffene B2B Vertriebskanal entwickelt und starke Marken wie Eora Hörschmuck & Earwear Gehörschutz positioniert werden.

Lösung

&US hat die Transformation im B2B-Bereich ganzheitlich unterstützt. Von Analyse bis Konzept und Implementierung wurden die jeweiligen Marken positioniert und die Geschäftsmodelle entwickelt.

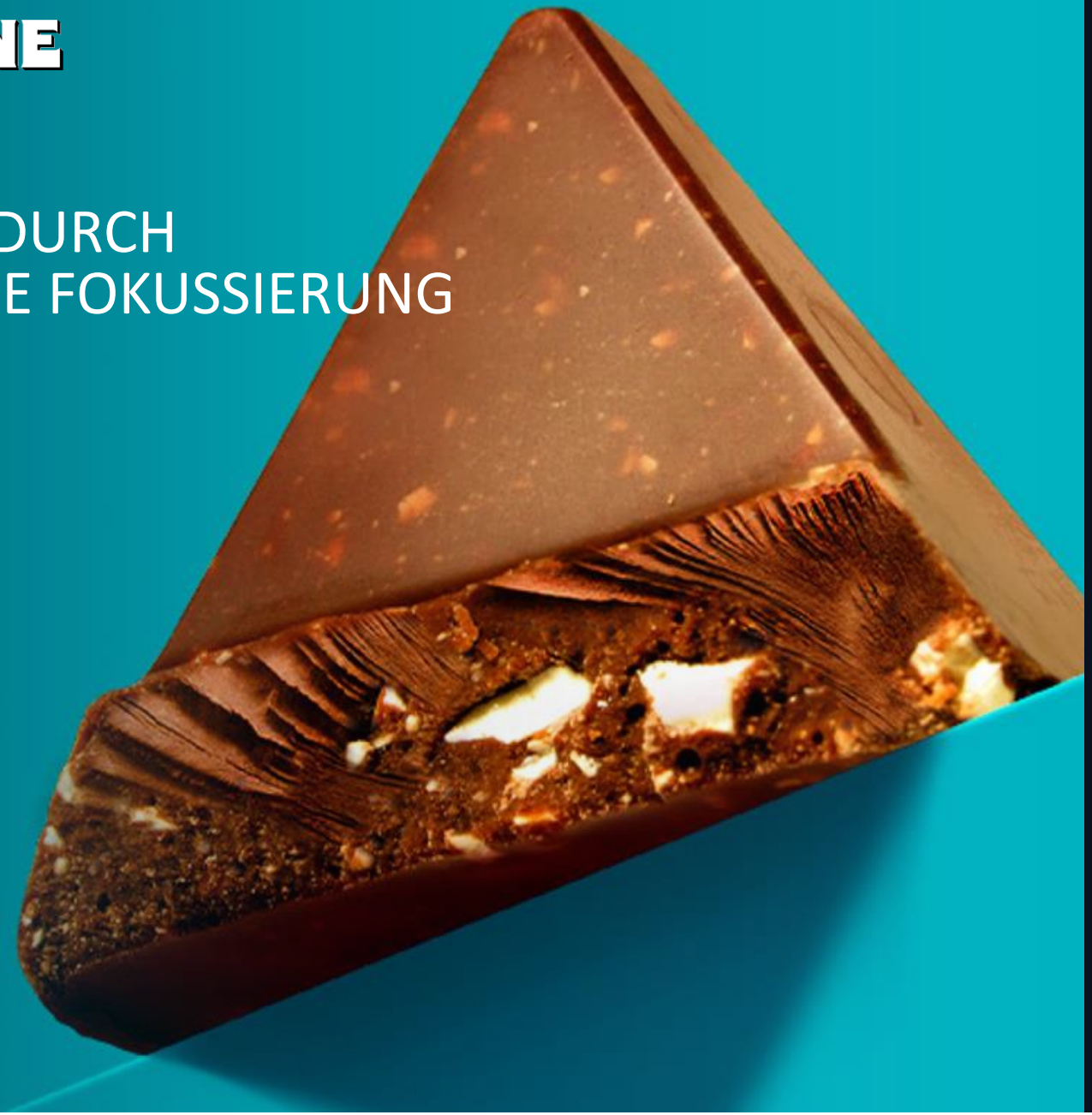
Ergebnis

Neuroth hat es geschafft, den B2B-Bereich auf die eigenen Unternehmensfunktionen auszurichten, starke Marken zu positionieren und damit in neuen Bereichen zu wachsen.

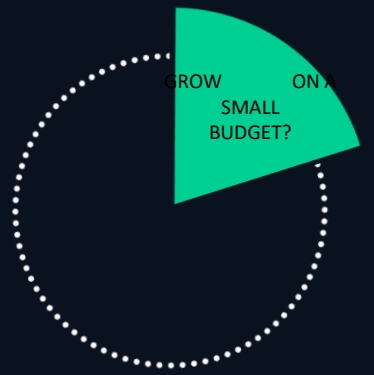
&US

TOBLERONE

WACHSTUM DURCH STRATEGISCHE FOKUSSIERUNG



#POSITIONIERUNG
#WACHSTUMSSTRATEGIE
#VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG



Aufgabe

Toblerone in der Schweiz will – im Rahmen der Entwicklung eines neuen globalen Auftritts – einen strategischen Shift in der Ansprache neuer Zielgruppen vollziehen, um Wachstumsziele mit limitiertem Budget zu erreichen.

Lösung

&US hat in der Entwicklung einer fokussierten Wachstumsstrategie unterstützt, um die Marke klar im Markt zu positionieren & neue Absatzpotenziale zu heben.

Ergebnis

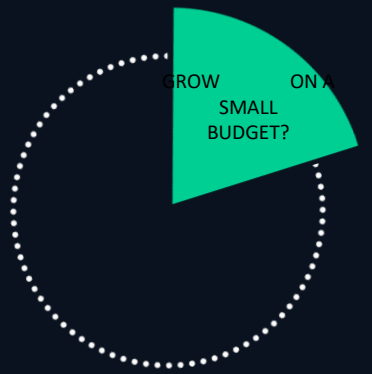
Toblerone konnte durch die strategische Fokussierung der Marketing- & Vertriebsmaßnahmen Absatzzahlen steigern und näher auf die Marktführer in wichtigen Vertriebskanälen aufschließen.

&US

Mondelēz International

WENIGER PLATZ. MEHR IMPACT.

#POSITIONIERUNG
#VERTRIEBSKONZEPT
#HANDELSKAMPAGNE



Aufgabe

Die Biscuit Kategorie von Mondelez will eine Lösung entwickeln, um den Verkauf Ihrer Produkte mit einem integrierten Vermarktungs- und Vertriebskonzept zu pushen.

Lösung

&US hat ein modulares Vertriebskonzept entwickelt, das die Vermarktung mehrerer Marken unter einem Dach und die zielgerichtete Integration von POS Promotions ermöglicht.

Ergebnis

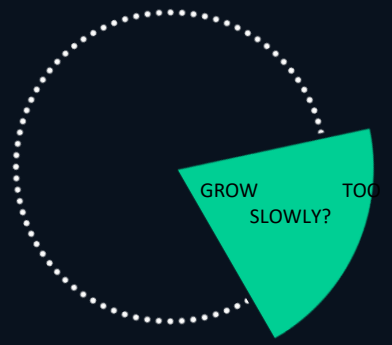
Die Biscuit Kategorie von Mondelez konnte durch dieses Konzept wachsen und mehr Produkte aus weniger Fläche mit einer hervorstechenden Handelskampagne verkaufen.

&US

VIENNA INSURANCE GROUP

VERÄNDERUNG MIT SICHERHEIT

#POSITIONIERUNG
#KAMPAGNE
#MARKETING AUTOMATION



Aufgabe

Die DONAU Versicherung will eine klare Nische besetzen. Aus dieser Position heraus sollen Wachstumspotenziale gehoben und in Marketing- & Vertriebsmaßnahmen übersetzt werden.

Lösung

&US hat von der Positionierung bis zur Kampagne und dem Aufbau digitaler Vertriebsoptionen ganzheitlich unterstützt. Alles mit dem Ziel, Wachstum zu erzeugen.

Ergebnis

Die DONAU Versicherung hat mit der klaren Positionierung und einer 360-Grad Kampagne Themen für deren BeraterInnen geschaffen, Bekanntheitswerte im Markt gesteigert und den Verkauf dadurch gefördert.

&US

Milka

WEITER NACH VORNE UND DABEI ZURÜCK ZUM MARKENKERN

#POSITIONIERUNG
#KAMPAGNE
#DESIGN

Ausgezeichnet
mit 3 Effies

Aufgabe

Milka will wieder an Profil gewinnen. Durch die Schärfung und klare Positionierung der Marke sollen Verkaufszahlten gesteigert werden.

Lösung

&US hat gemeinsam mit dem Kunden eine eigenständige Positionierung für den österreichischen Markt erarbeitet und die konsequente Kommunikation der Botschaften in 360-Grad Maßnahmen realisiert.

Ergebnis

Milka hat es durch die Rückbesinnung auf die Kernwerte der Marke geschafft, Absatzzahlen und Marktanteile zu steigern und junge, neue Zielgruppen zu aktivieren.

&US

AUSZUG UNSERER KUNDEN

INSTANT
IMPACT©
Wie wir Wachstum
ermöglichen
&US

INSTANT IMPACT©

ENTWICKELT VON &US

Steigende Komplexität und Geschwindigkeit zwingen Unternehmen mittlerweile dazu, gleichzeitig auf die Optimierung und Erneuerung ihrer Produkte und Geschäftsmodelle zu fokussieren.

Was früher noch in Phasen abgelaufen ist,
muss heute zur selben Zeit erledigt werden.

Um Organisationen agiler zu machen,
ist die effiziente Zusammenarbeit
in cross-funktionalen Teams entscheidend.

Genau hier setzt Instant Impact© an:

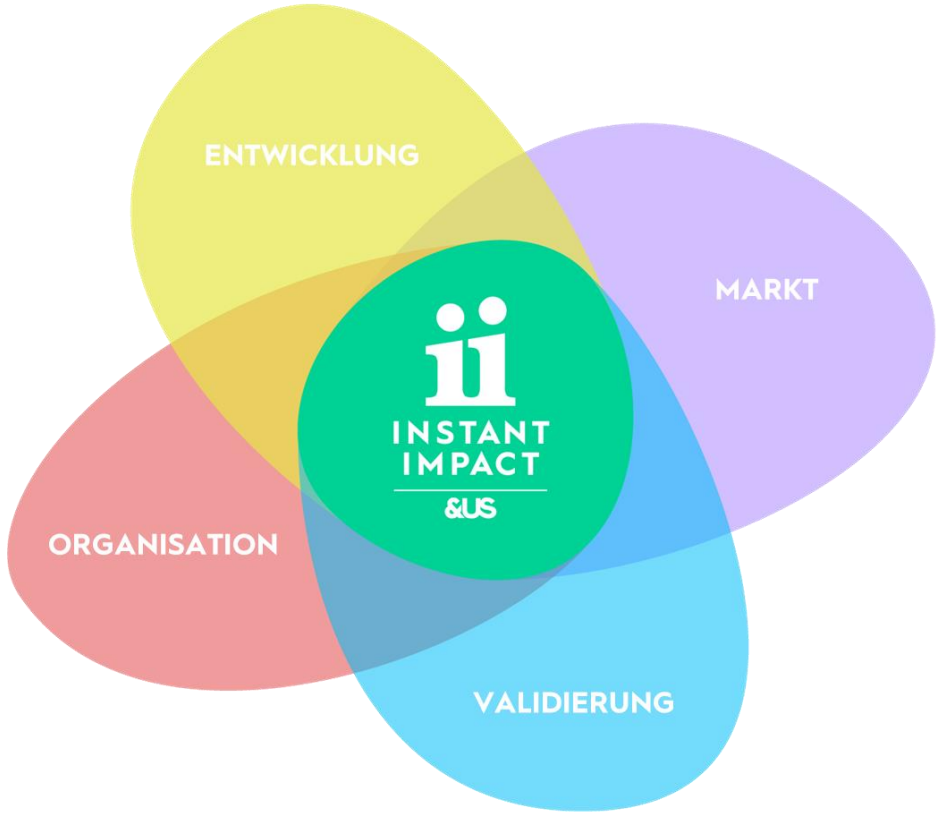
Unsere Methode für unmittelbare Wirksamkeit in Wachstumsprojekten.

WIRKSAME ZUSAMMENARBEIT

VIER PERSPEKTIVEN. PERMANENT INTERAKTIV.

Instant Impact© ist ein agiles Rahmenwerk,
mit dem Sie stets den Überblick behalten.
Vier Perspektiven ermöglichen es,
dass Spezialist:innen unterschiedlicher Funktionen
in einem einfachen Big Picture zusammenarbeiten.

Dabei entwickeln Sie Wachstumsprojekte,
die **an Kund:innen ausgerichtet** sind,
auf den Kernkompetenzen der Organisation aufbauen
und **ins laufende Geschäft überführt** werden.



&US

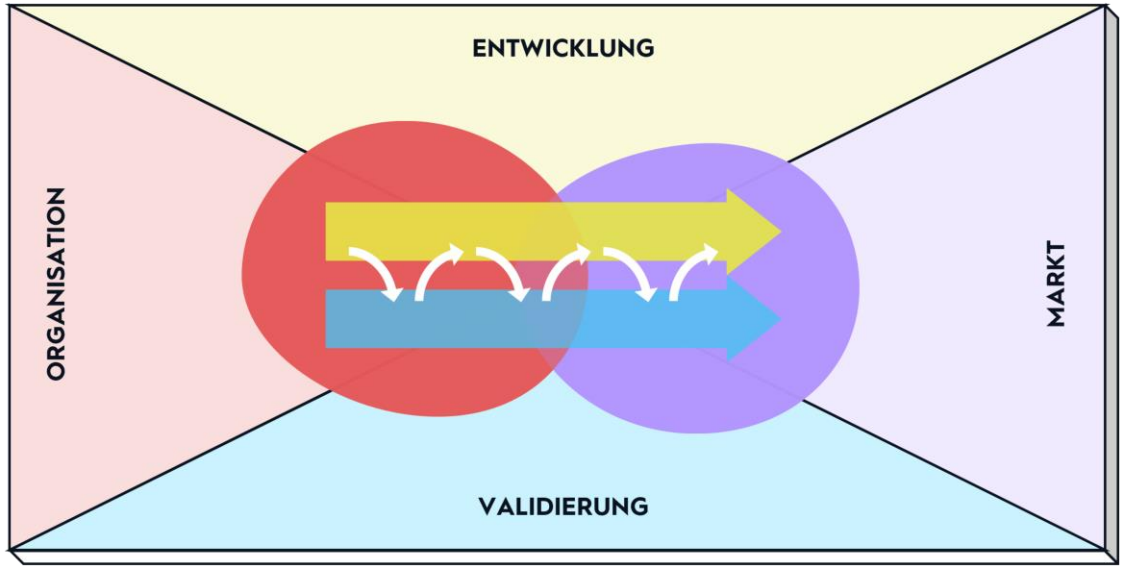
DAS BIG PICTURE

INSTANT IMPACT© CANVAS

Zusammenarbeit an komplexen Themen muss einfach sein. Der Instant Impact© Canvas ermöglicht das. Von der ersten Hypothese bis zur Implementierung werden Wachstumsprojekte dadurch integriert gesteuert.

Das Besondere: Es kombiniert Perspektiven zum Prozess (Entwicklung / Validierung) und zur Struktur (Organisation / Markt).

Somit werden Zusammenhänge & Abhängigkeiten in der Entwicklung laufend und ganzheitlich beleuchtet.



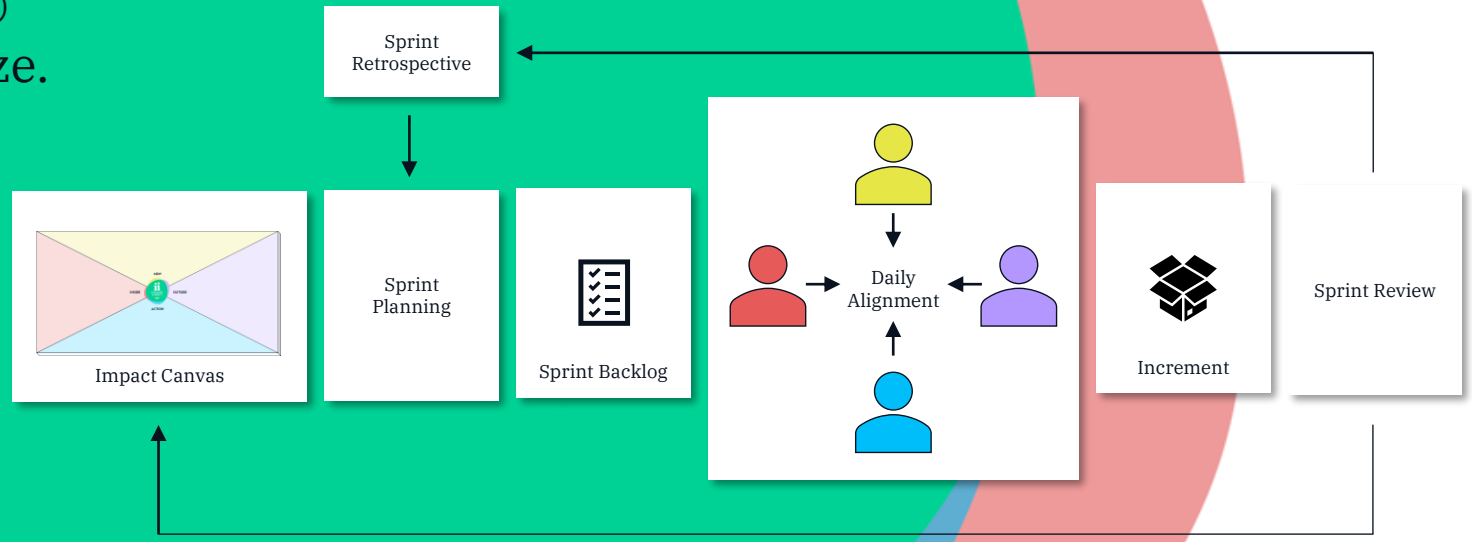
AGILER PROZESS

INSTANT IMPACT©

Das Fundament für Instant Impact© bilden unterschiedliche agile Ansätze.

Damit wird sichergestellt, dass auf bereits gelernten Methoden aufgebaut wird.

Die Steuerung über vordefinierte Verantwortlichkeiten entsprechend der vier Perspektiven ermöglicht die wirksame und integrierte Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams.



TOGETHER WE WANT TO GROW FROM HERE

YOU &US

COPYRIGHT &US

The material contained in this documentation is proprietary and confidential to the Consultancy. Copies are made available on the basis that use is limited to the sole purpose of evaluating the Consultancy capabilities in delivering Communication Management in a high-level.

It is not permissible to or disclose any information contained herein for any other purpose without the express written permission of the Consultancy.

If you are not the intended recipient of this material you are requested to take immediate steps to destroy it.

Copyright 2022 &US. All rights reserved.