

Da Salzburger GIN

Food &
Beverage
Gastronomie
Handel

AT & D





Ausgangssituation

Unser bestehender Kunde Familie Schärf GmbH erweiterte sein Portfolio um eine Kaffee-GIN Kreation. Gleich wie für alle weiteren Produktgruppen des Kunden durfte- und darf unser PR-Team auch hierfür die Kommunikationsarbeit mit Schwerpunkt Media Relations übernehmen.



Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellung war im ersten Schritt, die Besonderheit des Da Salzburger GIN so auszuarbeiten, dass man nicht in der Fülle von GIN-Anbietern untergeht. In weiterer Folge wollte der Kunde mit seiner neuen Produktgruppe weitgehend flächendeckend am medialen Markt präsent sein.



Strategie

Nach persönlicher Absprache wurden drei USPs des Produktes definiert und als Dachthemen für die Kommunikationsarbeit ausgearbeitet. Darauf aufbauend hat unser PR-Team individuelles Storytelling für mehrere Zielgruppenfelder ausgearbeitet und im persönlichen Dialog an Meinungsbildner der Presse herangetragen.

Leistungen der Lifelike PR

PR Konzeption
PR Strategie

Storytelling

PR Kontaktpool

Samplings
an die Redaktionen

PR-Controlling
und
PR-Evaluation

Media Relations

PR-Textierung

Begleitendes
Monitoring



Einzigartige Aromavielfalt und Harmonie.

Angaben zufolge nur mit ausgewählten, qualitativ hochwertigen Zutaten. Der Gin wird in Europas einziger Niedertemperaturbrennanlage gebrannt – bei 38 statt 83 Grad Celsius. „Das bewährt sich im vollen Aroma und ist besonders energiesparend“, so Schärf.



Der Gin wird bei einer Temperatur von 38°C gebrannt. Foto: Da Salzburger GIN



ERFOLG

Flächendeckende
Berichterstattung in
Endverbraucher- und
Fachmedien im
Österreichischen Raum

Positionierung der Marke
bei der Zielgruppe.

Da Salzburger
Kaffeegewerk

**Jetzt neu:
Unser Gin mit
6% original
»Da Salzburger«
Espresso**

Da Salzburger
Gin

MIT 6% ORIGINAL
DA SALZBURGER KAFFEE

Mit Kaffee anstoßen: Gin macht's möglich

SAALFELDEN. Wer beim Name Schärf an Kaffee denkt, liegt natürlich richtig. So ist es kein Wunder, dass das neuste Produkt in der Genuss-Palette auch mit dem Muntermacher-Getränk zu tun hat: „Da Salzburger“ hat sein Sortiment um einen Gin erweitert, der mit Espresso aromatisiert wurde. Das Team rund um Rafael Schärf arbeitet dabei eigenen



Da Salzburger

**Schmeckt
hervorragend:
pur oder
mit Tonic.**



Einzigartige Aromavielfalt und Harmonie.

Da Salzburger
Kaffeegewerk



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 988 39 98

www.life-like.at

