



Da Salzburger GIN



communications
LIFELIKE
brands people stories





Ausgangssituation

Unser bestehender Kunde Familie Schärf GmbH erweiterte sein Portfolio um eine Kaffee-GIN Kreation. Gleich wie für alle weiteren Produktgruppen des Kunden durfte- und darf unser PR-Team auch hierfür die Kommunikationsarbeit mit Schwerpunkt Media Relations übernehmen.



Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellung war im ersten Schritt, die Besonderheit des Da Salzburger GIN so auszuarbeiten, dass man nicht in der Fülle von GIN-Anbietern untergeht. In weiterer Folge wollte der Kunde mit seiner neuen Produktgruppe weitgehend flächendeckend am medialen Markt präsent sein.



Strategie

Nach persönlicher Absprache wurden drei USPs des Produktes definiert und als Dachthemen für die Kommunikationsarbeit ausgearbeitet. Darauf aufbauend hat unser PR-Team individuelles Storytelling für mehrere Zielgruppenfelder ausgearbeitet und im persönlichen Dialog an Meinungsbildner der Presse herangetragen.

Leistungen der Lifelike PR





Einzigartige Aromavielfalt und Harmonie.

Angaben zufolge nur mit ausgewählten, qualitativ hochwertigen Zutaten. Der Gin wird in Europas einziger Niedertemperaturlaborenanlage gebrannt – bei 38 statt 83 Grad Celsius. „Das bewährt sich im vollen Aroma und ist besonders energiesparend“, so Schärf.



Der Gin wird bei einer Temperatur von 38°C gebrannt. Foto: Da Salzburger GIN

ERFOLG

Flächendeckende Berichterstattung in Endverbaucher- und Fachmedien im Österreichischen Raum

Positionierung der Marke bei der Zielgruppe.

**Jetzt neu:
Unser Gin mit
6% original
»Da Salzburger«
Espresso**

Made in Austria



Schmeckt hervorragend: pur oder mit Tonic.



Einzigartige Aromavielfalt und Harmonie.



LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Lifelike PR | Am Messezentrum 6

5020 Salzburg | Austria

+43 660 988 39 98

www.life-like.at

