



public relations
marketing-, brand- &
consumercommunications



Am Messezentrum 6 | 5020 Salzburg | www.life-like.at

LIFELIKE PR ist eine PR- und Kommunikationsagentur mit Sitz in Salzburg.

Seit 2008 kommunizieren wir für unsere Kunden aus Österreich und Deutschland.

Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.

Die Medien mögen's – den Kunden gefällt's



Der strategische Ansatz unserer Arbeit lautet:

Echtheit der Botschaft filtern:

Markenkern verstehen, Vision erkennen und Potenzial nach außen tragen

brands

Marke mit einer Vision

people

Menschen die diese
Vision kreiert haben

stories

Geschichten die zu dieser
Vision geführt haben

Wir beginnen beim Menschen ...

... und kommen so wieder beim Menschen an.

Was bedeutet dieser strategische Ansatz für unsere Kunden?

stories

Wir kreieren PR Stories,
die Ihre Brand im
Markenkern definieren,
die Vision Ihrer Marke
darstellen
und das Potential Ihres
Unternehmens vermitteln

people

Mit diesen PR Stories
machen wir die Marke
verständlich,
bauen Vertrauen auf
und
aktivieren die Zielgruppe

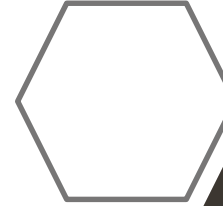
brands

Die Marke wird präsenter
wahrgenommen
und wird mit Ihren
Serviceleistungen
erleb- und nahbar
gemacht

Marken, Menschen und Visionen für die wir u.a. kommunizieren dürfen



Für Kunden & Partner sind wir
überall dort, wo Menschen miteinander kommunizieren,
sich austauschen, sich informieren und konsumieren



Online
Print
Social Media
Rundfunk
Video
Blog
Pressekonferenz



Offline
Web
Digital Detox
TV
Foto
Podcast
Event



LEISTUNG EN

PR Konzeption

PR Strategie

Media Relations

Storytelling

Pressetexte

Corporate Wording

Corporate PR

interne Kommunikation

externe Kommunikation

Employer Branding

Medienkooperationen

PR Events

Monitoring

PR-Controlling & PR-Evaluation

Digital Brand Management

Digitale PR Strategie

Omnichannel Kommunikation

Content Management

Social Media

Influencer Relations

SEO-Texte

OK, UND WIE
ERREICHT IHR
DIE
ZIELGRUPPE?



**Kooperationen
Vorträge
Speaker**



Masterminds und Stakeholder
Ihres Unternehmens integrieren
wir als Experten und gefragte
Speaker in themenrelevante und
öffentliche Gesprächsrunden

Sie öffnen sich einer neuen
potenziellen Zielgruppe, tragen
Ihren Unternehmens-Spirit auf
Expertenplattformen nach
außen und werden
von Medien entsprechend
wahrgenommen.

**Sponsoring
Incentives
Messen**



Markenpräsenz, B2B oder B2C?

Ganz wie Sie möchten!

Wir binden Ihr Unternehmen in
imagegetreue Formate ein und

setzen Ihre Marke vor

Partnern, Endkunden oder
Meinungsbildnern der Presse
gekonnt in Szene.

Sie zeigen qualitative Präsenz
am Markt und positionieren
sich medienwirksam als
Trendsetter in
zielgruppenorientiertem
Umfeld.

Society-Events



Teamgeist ist der Geist der neuen Zeit. Darum mobilisieren wir unsere prominenten Kontakte für Sie und integrieren diese öffentlichkeitswirksam in Ihr gewünschtes Format.

Ihr Unternehmen betont seinen VIP-Charakter. Ihre Zielgruppe wird zum Fan und dank #communitygedanken ein wichtiger Teil Ihres Unternehmens-Spirits.

ALLES GUT UND
SCHÖN. ABER
WIE ARBEITET
IHR MIT DEN
MEDIEN
ZUSAMMEN?



Zuerst mal die Basis

Nach einer gemeinsamen Analyse erstellen wir Basisinformationen, die Ihr Unternehmen in seiner Gesamtheit darstellen und für jeweilige Medien individuell zugänglich gemacht wird.



Information über das gesamte Spektrum als Basis

(Länderspezifisch)
(Medienspezifisch)

80 Jahre anders - Die afri Story

1902

Wiederentdeckung

Mit der 1. Blauschiffel Nachfolger GmbH wird in Köln ein regional ausgerichtetes Unternehmen zur Herstellung von Erzeugnissen für Schnaps, Liköre und Limonaden gegründet.

Ende 1930er
Inspiration USA

Eine USA-Reise inspiriert den damaligen Geschäftsführer bei Blauschiffel, Karl Flach. Der Erfolg koffeinhaltiger Cola-Getränke auf dem dortigen Markt. Die Idee der Arbeitsleistung im Franchise-System nimmt er nach Deutschland mit und entwickelt ein wenig später, ausgehend von Erfindungsgeist und Basis der neuen, Karl Flach brandt die Grundkonzepte von afri und schafft eine eigene Marke zu den amerikanischen Marken der Zeit.

PRESSEINFORMATION div. Themengebiete

Berauschend und unkonventionell. Lebendiger und individuell. afri ist mehr als ein Getränk. afri ist ein Lebensgefühl. afri ist riskant, inspirierend, anregend und aufregend. Mit 25 Milligramm Koffein pro 100 Milliliter ein zuckersüßes Cola-Getränk. „are you afri?“ - in dieser Frage erschließt sich, was Trend ist. Die Kulturmärkte sind wieder in Österreich und setzen sich hier Zeichen. Überall dort, wo Trends entstehen und Authentizität und Geschmack gefragt sind. Seit Anfang 2009 konnten bereits über 300 Objekte in den jungen, wachsenden Gastronomie Österreich für afri begeistern werden.

REGISTER:

Die Positionierung von Afri-Cola als Nischenmarke	Seite 2
Wofür steht afri-Cola heute?	Seite 2
Unterschied zu damals?	Seite 2
Zielgruppendefinition: damals-heute	Seite 3
Positionierung in Österreich	Seite 3
Mittelwettbewerb zu Coca-Cola	Seite 3
neue alte Rezeptur	Seite 4
und Energy Drinks	Seite 4
Wellness	Seite 4

80 Jahre anders

Aktuelles Produktportfolio afri

afri-Classic Schwarze, Schokolade

Das Original. Mit 25 mg Koffein/100 ml. Macht wach. Macht aufmerksam. Macht einigartig. afri bewahrt Köpfe und Geist. Der Langzeitkaffee mit Süßholzwurzel.

afri-Classic ON Zucker. 100% afri.

Für Kaffeebegeisterte. Seit 2006 als zuckerfreie Variante afri-white. Durch Süßholzwurzel enthält afri-white weniger als 0,5 kg/100 ml. Volles Koffein - kein Zucker.

afri-Classic 152N afri. koffeinfrei, powered, limited edition.

afri-Cola zum Durchstarten. Seit 2005. Unversäuerter afri Geschmack mit 152 mg Koffein und 32 mg Koffein/100 ml. Plus Koffein, der neuen Formel Koffein, Vitaminen und Taurin. Potenzierte Power.



Ihre Unternehmenswerte,
Produkte und Leistungen werden
zielgruppenorientiert aufbereitet
und mit entsprechendem
Bildmaterial ergänzt.

Angelehnt an die
marketingstrategische
Ausrichtung Ihres Unternehmens
werden diese sowie,
in der PR-Strategie
festgelegte Themen,
relevanten
Meinungsbildern
der Presse zur Verfügung
gestellt.

Für laufende Medienpräsenz

...



Meinungsbildner der Presse
werden bis zum forcierten Artikel
von uns betreut.

Flächendeckend können wir so
die Aufmerksamkeit der
Zielgruppe über die Medien
stärken. Ihr gesamtes
Unternehmen sowie Produkt-
oder Dienstleistungsspektrum
wird verstärkt und
flächendeckend dargestellt.

Verständnis und Vertrauen
in den Wirkungskreis der
Unternehmens, sowie der
Marke steigen zunehmend an.

... und verstärkte Markenwahrnehmung



In aufbauender Reihenfolge und angelehnt an die erstellte PR-Strategie, platzieren wir Ihr Unternehmen, themen- und saisonalbedingt in Form von tiefgreifenden Markenportraits sowie ebenso kleinen Highlights mit #musthave Charakter in den Medien.


Ihre Marke, Ihre
Dienstleistung oder Ihr
Produkt wird für die
Zielgruppe nahbar gemacht.

UND WAS, WENN
WIR GANZ
SPEZIELLE
BEREICHE
PUNKTGENAU
VERSTÄRKEN
WOLLEN?



Kommunikation auf 360°

Als PR-Agentur verfügen wir langjähriges Kommunikations Know-how für jede Zielgruppe sowie über einen umfassenden Presseverteiler aus den unterschiedlichsten Branchen.



Externe
Kommunikation

Public
Affairs

Interne
Kommunikation

Employer
Branding

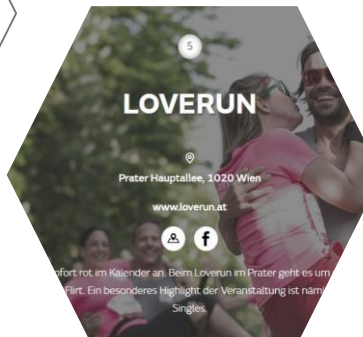
Extern:
Wirtschaft
Produkt
Dienstleistung
Event

Omni's Apfelstrudel - ein Getränk überrascht die Welt

Entweder in New York sowie in Chicago's Trump Tower, jüngst auf dem Nova Rock Festival neben Rob Zombie zu sehen und ebenso bei DJ Soundcheck Miami, Lea Abener war die bereits ein stark gefragter Guest: Omni's Apfelstrudel, der Getränkebrander aus dem Hause Knechtbacher, zieht Menschen auf der ganzen Welt in ihren Bann und das noch nur sechs Monaten!

Omni ist für alle da: auf der heimeligen Grillparty, beim Seefest mit Freunden und ebenso beim Urlaubstrip zu New York's custom Cowboy, Robert John Runk. Die gemeinsamen Erlebnisse werden von den mittlerweile 12.888 Omni-Anhängern, fleißig auf sämtlichen Social Media Kanälen gepostet und geliebt.

Der enorme Sympathiefaktor von Omni's Apfelstrudel mischt nicht nur bereits die internationale Getränkebranche kaffig auf, sondern kassierte die 100% seines Naturtriffls Single in die amerikanischen FOX News sowie weltweit angesagte Wall Street Journal. Das vielversprechende Zusammenspiel weiblicher Marketing-Idee und geschmacklichem Altruismus präsentiert sich eine prächtige Zukunft. In nur 6 Monaten konnte sich Omni's Apfelstrudel für alle Marketer wie ebenso als durchschlagender Alleinstellungsmerkmalen. www.omni-apfelstrudel.at



Die Palette unserer externen Kommunikationskonzepte ist schier unendlich.

Angepasst an die jeweilige Leserschaft bereiten wir Ihre Unternehmensbewegungen individuell auf und präsentieren Journalisten Ihr Konzept in einem laufenden Arbeitsprozess.

Employer Branding



Auch Employer Branding lassen wir nicht aus, denn gute Arbeitskräfte sind entscheidend im hart umkämpften Markt.

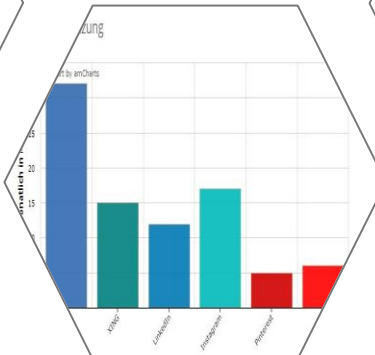
Mit entsprechenden Maßnahmen sowie strategisch gesetzten

PR-Themen rund um Ihr Unternehmen positionieren wir Sie als attraktiven Arbeitsgeber in Ihrem Umfeld.

Nicht nur mit Kunden, sondern
ebenso mit dem eigenen Team
will richtig kommuniziert werden.

Aus diesem Grund bringen wir unsere Expertise gerne auch für Ihre interne Kommunikation ein.

Angepasst an Ihre Mitarbeiter
bereiten wir Firmenzeitungen
oder Newsletter mit
Redaktionscharakter auf
und unterstützen bei
Planung und Umsetzung
Ihrer Workshops.

[illegible]



Mit erprobten
Public Affairs Konzepten
unterstützen wir
Ihr Unternehmen gerne bei
politisch- sowie
spendenorientierten
Schritten und Projekten.

UND WAS
MACHT IHR SO
IM INTERNET?



Onlinemedien
Online PR
SEO PR

Onlineredaktionen
von
klassischen Medien



Onlinemedien
SEO PR

SEO
Blogs
Webtexte



Onlineredaktionen von klassischen Medien



2023 unterscheiden sich Print- und Onlineartikel maßgeblich.

Um Ihre Medienpräsenz möglichst vielschichtig und umfassend gestalten zu können, bereiten wir PR-Themen für Onlineartikel separat auf.

Die Zielgruppe erlebt Ihre Marke auf verschiedensten Medienkanälen, angepasst an die jeweilige Interessensgruppe und kann sich umfassend informieren.

Onlinemedien SEO PR

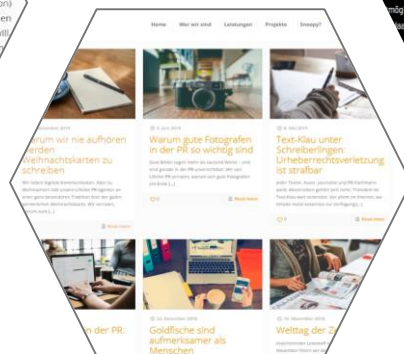


Die Zukunft gilt der SEO PR.
Innovative Marken setzen jetzt
bereits auf diese
Kommunikationslösung und
auch wir haben unsere
SEO Hausaufgaben
bereits gemacht.

Mit zukunftsorientiertem
SEO Know-how und
bewährter PR-Leidenschaft
kreieren wir PR-Themen
individuell für reine
Onlinemedien im
SEO Wording.

#searchengineoptimization

SEO Blogs Webtexte



SEO (Search Engine Optimization) steht für Suchmaschinenoptimierung und soll helfen, die Sichtbarkeit Ihrer Webseite im WWW zu erhöhen. Mit Keyword-Strategien, technischer Optimierung, Verlinkungen und den richtigen Inhalten Füllen wir Ihre Site mit Blogs, Webtexten und Artikeln mit Content, der gefunden wird.

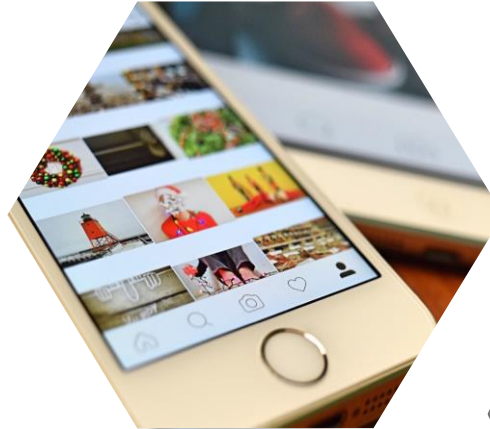
Ihr Unternehmen zeigt zukunftsorientiertes Handeln und ist im Web überall dort präsent, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht.

UND WIE SIEHT
ES MIT
SOCIAL MEDIA
AUS?



Social Media als #dailybusiness

Social Media ist aus der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Passionierte Kommunikatorinnen interessieren sich brennend für die neuen Kommunikationswege und so machen auch wir Facebook, Insta, LinkedIn, Snapchat, Tiktok, YouTube & Co. zum #dailybusiness für unsere Kunden und Partner.

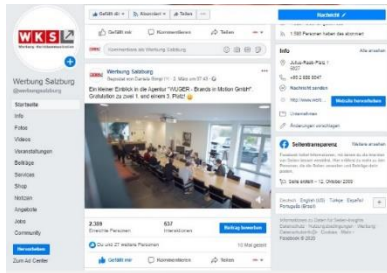


Social Media
für unsere
Kunden

Social Media
über unsere
eigenen Kanäle



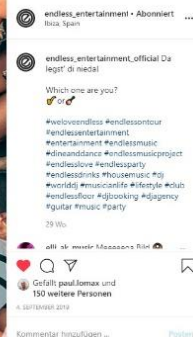
Social Media für unsere Kunden



Update zur geretteten Krähe "Nera":
Nera haben wir letzte Woche mit einer großen Wunde übernommen. Bei der tierärztlichen Untersuchung stellte sich leider heraus, dass sie auch einen Flügelbruch hat. 🐦
Die gute Nachricht: Neras Flügel konnte geschient werden, wir haben die Infektion gut im Griff und unser Schützling frisst brav. ❤️. Mehr anzeigen

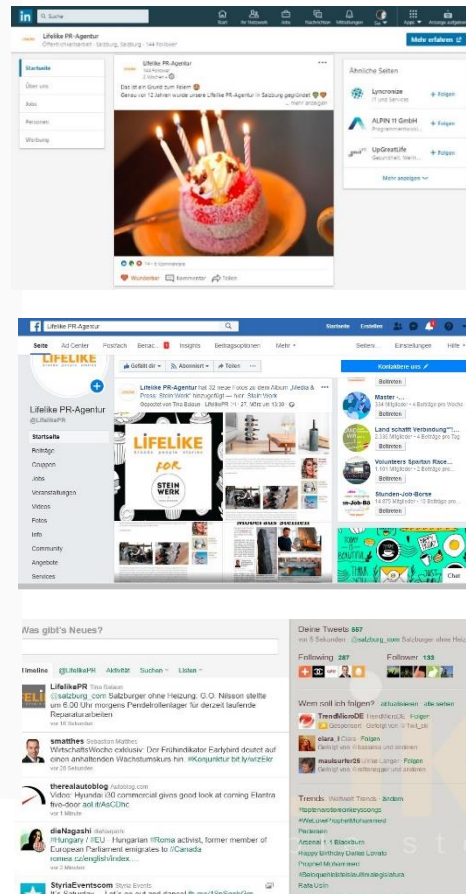
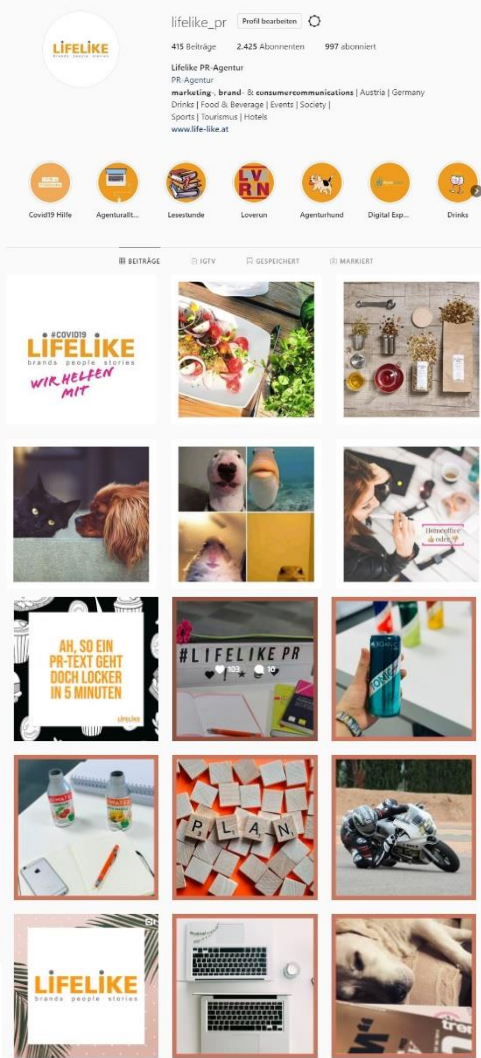


Du und 155 weitere Personen
13 Kommentare 5 Mal geteilt
Gefällt mir Kommentieren Teilen



Nach Erstellung eines Themen- und Contentplanes, der in die Kommunikationsstrategie und marketingstrategische Ausrichtung Ihres Unternehmens integriert wird, posten, kommentieren und liken wir in Ihrem Namen. Die Wahrnehmung steigt, die Zielgruppe wächst und Ihr Unternehmen beweist auch in Social Media Zeitgeist.

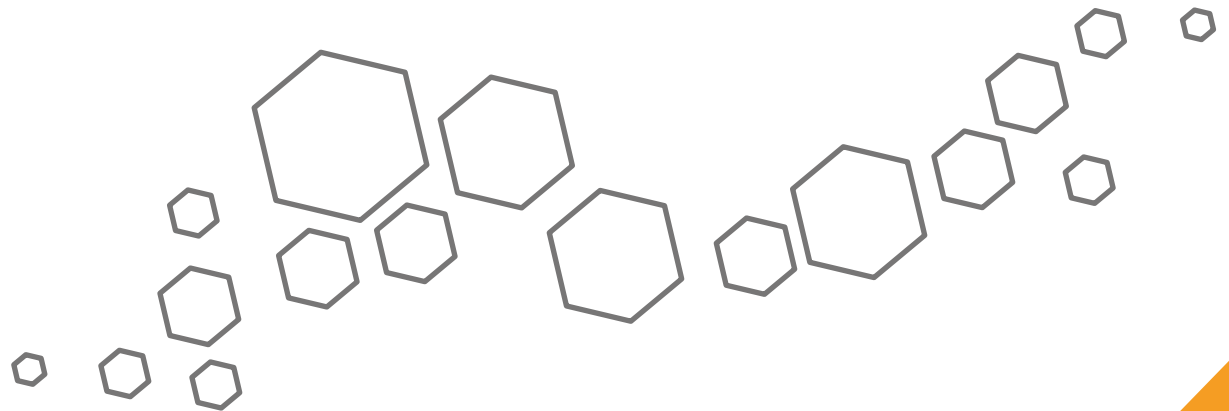
Social Media über unsere eigenen Social Media Kanäle



Medien, Journalisten, Influencer, Kunden, Partner und auch manch' Follower die wir absolut nicht kennen: Als PR-Agentur sind auch wir in den Social Media Kanälen aktiv und beliefern unsere Community mit wissenswerten News rund um unsere #clients.

Kunden profitieren von einer weiteren Plattform mit relevanten Personen sowie unserem Erfahrungsschatz auf den einzelnen Kanälen. #lifelikepr

LIFELIKE PR lässt sich als besonders zielstrebige und vor allem schnell agierende Agentur bezeichnen. Unsere Stärken liegen in der Spontanität, Schnelligkeit und Wendigkeit im Sinne des Kunden, wobei wir die zu transportierende Meldung immer punktgenau auf allen Kanälen umsetzen. Wir beginnen beim Menschen und kommen so auch wieder beim Menschen an.



WIR HOFFEN,
WIR KONNTEN
SIE EIN WENIG
INSPIRIEREN
UND FREUEN
UNS AUF SIE
UND IHR
UNTERNEHMEN

