

Kampagne: „Schau her“



KERNZIELGRUPPE

Leser:innen, die Vielfalt und Qualität im Journalismus suchen.

AUFGABE/ZIEL:

Als Qualitätszeitung decken die Salzburger Nachrichten eine Vielzahl an Themenbereichen durch ihre Berichterstattung ab.. Die Herausforderung bestand darin, eine Kampagne zu entwickeln, welche die verschiedenen Ressorts hervorhebt und neue Leser:innen für die SN Wissenswelt gewinnt.

LÖSUNG:

Die Kampagne „Schau her“ nutzt eingängige Headlines, welche neugierig machen und die Ressortvielfalt betonen, wie beispielsweise „Schau her, bei uns hat Kultur Kultur.“ oder „Schau her, hier geht Wissen nicht unter.“. Die Verwendung von gegenstandsbasierten Augenmotiven in den Sujets zieht die Aufmerksamkeit auf sich und animiert die Betrachtenden zum genaueren Hinsehen. Die Vielfalt und Tiefe des journalistischen Angebots der SN wird somit effektiv kommuniziert.

