

360°-KAMPAGNE: ALLES AUSSER GEWÖHNLICH.



KERNZIELGRUPPE

Bestehende und potentielle Werbekund:innen

AUFGABE/KAMPAGNENZIEL

Die ÖBB-Werbung GmbH bietet alle Möglichkeiten moderner Außenwerbung. Darum sollte Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark bewerben möchten, das Bahnhofsumfeld als Lösung aufgezeigt werden.

LÖSUNG

Für die besondere Art, Werbebotschaften zu vermitteln, musste das Kind beim Namen genannt und ein humorvoller Claim geschaffen werden: „Alles außer gewöhnlich.“ Dieser spiegelt sich ebenfalls in der Gestaltung der Kampagne wider. Die farbenfrohe Bildwelt mit ihren schrägen Figuren überzeugte z. B. in Form von Anzeigen, Plakaten, Online-Erklärfilmen und Pop up-Mailings.

